

2022-2025

PLAN DE DESARROLLO UANEG (Síntesis Ejecutiva)



MC. Pável Iván Peña Rodríguez
Unidad Académica de Negocios
2022-2025

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

A. DIAGNÓSTICO INTEGRAL DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE NEGOCIOS.....	4
-----------------------------------------------------------------	---

INDICADORES DE CALIDAD

MATRIZ FODA.....	7
------------------	---

B. OBJETIVOS Y METAS DEL PLAN DE DESARROLLO	9
---------------------------------------------------	---

BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN

El Plan de Desarrollo Institucional 2022-2025 presenta los objetivos prioritarios que, mediante el conjunto de líneas estratégicas, programas y proyectos que contiene, habrán de mejorar gradual pero significativamente la situación académica general y las condiciones materiales para la realización de las actividades de docencia, investigación, publicaciones, extensión, educación continua e intercambio académico, dentro del periodo de la actual administración de la Unidad Académica.

Los objetivos estratégicos y programas prioritarios que se presentan en este documento como retos, tienen el propósito de entender, concebir y promover acciones de innovación y transformación institucional, donde la investigación se dé en relación estrecha con la docencia y los problemas del desarrollo regional; y se convierta en la variable de mayor peso en la habilitación y el fomento de las capacidades del personal académico que sirva de sustento para la actualización, flexibilización y diversificación de los programas académicos, y que todo esto, de lugar para que la Unidad Académica de Negocios, sea reconocida a nivel regional, estatal y nacional, como una institución de calidad, innovadora y comprometida con la formación integral de sus estudiantes y el desarrollo de su comunidad.

Son estos retos los que asumo, como compromiso, en la idea de que con una comunidad universitaria convencida de la ruta de las transformaciones que se proponen, podamos darles a nuestros alumnos la educación digna que se merecen, este es mi compromiso, al cual dedicaré toda mi capacidad, dedicación y esfuerzo, con la plena confianza de lograr todo lo que esta Unidad Académica requiere para consolidar un lugar protagónico en la región.

A. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO Y CONSISTENTE DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE NEGOCIOS

PERSONAL ACADÉMICO

La Unidad Académica de Negocios cuenta con una planta docente sólida, habilitada en un 60% con niveles de posgrado. De los 88 profesores, 23 tienen el grado de Doctor, 30 profesores poseen el grado de maestría (de los cuales 12 están a punto de obtener su grado de doctor) y 35 poseen el nivel Licenciatura (de los cuales 5 están a punto de obtener su maestría). Es una planta docente joven y con una alta habilitación académica en términos de su formación disciplinar, experiencia en la iniciativa privada, aunado a un compromiso de mejora que se expresa en su profesionalización docente.

Actualmente, en esta Unidad Académica se cuenta con 15 PITC (Profesores Investigadores de Tiempo Completo), de ellos, uno tiene el reconocimiento de perfil PRODEP, y nivel candidato del Sistema Nacional de Investigadores, así mismo 3 profesores forman parte del Sistema Sinaloense de Investigadores y Tecnólogos. El universo de profesores cuenta con titularidades ya que nuestra Universidad recientemente hizo entrega de titularidades a todo el personal docentes de los Programas Educativos, con lo que se fortalece y se reconoce el trabajo académico en nuestra Unidad Académica.

La Unidad Académica de Negocios cuenta con 2920 alumnos distribuidos en tres turnos, 90 grupos y siete programas educativos, la Licenciatura en Relaciones Comerciales Internacionales, la Licenciatura en Desarrollo Empresarial y de Negocios, la Licenciatura en Diseño Gráfico Empresarial, la Licenciatura en Mercadotecnia, la Licenciatura en Desarrollo Empresarial Mixta, la Licenciatura en Relaciones Comerciales Internacionales Virtual y la Maestría en Administración Estratégica.

INDICADORES DE CALIDAD

PERTINENCIA DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS

Uno de los retos que enfrenta el país para que exista mayor competitividad y desarrollo, es contar una educación de calidad y pertinente, capaz de formar profesionistas de acuerdo con las competencias que demanda la sociedad del conocimiento. Por lo anterior, Es importante que la oferta educativa, que ofrece la UA y la nueva que se piensa crear, sea pertinente, es decir, que sea útil al estudiante y a la sociedad. Por tal motivo, presentamos un concentrado del análisis de pertinencia de la oferta educativa de la Unidad Académica de Negocios:

COOPERACIÓN ACADÉMICA NACIONAL E INTERNACIONAL

Dentro del conjunto de cambios que enfrenta la economía global, destaca la profunda transformación tecnológica y el desarrollo del conocimiento como factores claves para incrementar la productividad y competitividad de los países; por ello, las IES deben desarrollar procesos de cooperación académica nacional e internacional, para poder contribuir a reducir la brecha en materia de desarrollo. Dentro de los aspectos contemplados para el análisis de cooperación académica nacional e internacional de la UA, destaca lo siguiente:

VINCULACIÓN CON EL ENTORNO

La importancia la vinculación entre las IES y los sectores productivo y social, para que incidan en el desarrollo del país. Las acciones de vinculación que realizan las IES resultan estratégicas por contribuir a la formación integral del estudiante, al incremento de las condiciones del estudiante para incorporarse al mercado laboral, al impulso de la capacidad emprendedora del estudiante, a la pertinencia social de la educación superior, a la vez que incide en el desarrollo social y económico; así mismo para las empresas.

CAPACIDAD ACADÉMICA

Análisis que tiene que ver con la evolución de algunos indicadores , tales como el nivel de habilitación de la planta académica, PTC con perfil deseable, PTC adscritos al SNI, evolución

de los CA, programas de formación, capacitación y actualización del personal académico, etc. y su impacto en la atención y formación integral de los estudiantes. Observando los siguientes resultados en la UA:

COMPETITIVIDAD ACADÉMICA

Comprende la evolución del número de PE de TSU y Licenciatura de calidad, porcentaje de matrícula de TSU y Licenciatura reconocidos por su calidad, PE de posgrado de calidad, porcentaje de matrícula en PE de posgrado de calidad, de cada uno de sus PE, obteniéndose los siguientes resultados:

ÍNDICES DE EFICIENCIA TERMINAL

Los índices de eficiencia terminal de la UANEG son de un 75.5 % y se presentan de la siguiente manera:

LRCI	%
Eficiencia Terminal:	85 %

LDEN	%
Eficiencia Terminal:	72%
Ingresaron	236
Egresaron	172

LDGE	%
Eficiencia terminal	71%
Ingresaron:	69
Egresaron:	37

LEM	%
Eficiencia terminal	74%
Ingresaron:	72
Egresaron:	48

MATRIZ FODA

FORTALEZAS

F01 Personal académico con creciente nivel de habilitación, PTC y titularidades académicas.

F02 Infraestructura adecuada para el desarrollo de las clases.

F03 Diversificación y pertinencia de la oferta educativa.

F04 Marco normativo y manuales de funciones actualizados.

F05 Resultados favorables en los procesos de evaluación y acreditación.

F06 Se cuenta con oferta educativa a nivel de posgrado.

F07 Se cuenta con oferta educativa Semiescolarizada y virtual.

F08 Creciente demanda de los Programas Educativos ofertados en la UANEG.

F09 Se cuenta con un programa institucional de inglés para asegurar en el estudiante el desarrollo de la competencia de una segunda lengua.

F10 Excelente clima laboral.

DEBILIDADES

D01 No se cuenta con Cuerpos Académicos

D02 Escasa participación de docentes en actividades de investigación y producción científica.

D03 Mínima participación de docentes en estancias académicas nacionales e internacionales.

D04 Mínima presencia de la UANEG como receptora de alumnos extranjeros.

D05 Mobiliario y equipo sobreutilizado.

OPORTUNIDADES

O01 Acceso a Financiamiento para programas de calidad.

O02 La existencia del IDETIN para el fortalecimiento de la vinculación con los sectores productivos y sociales.

O03 Adecuada aceptación de la iniciativa privada respecto la Unidad Académica y las posibilidades de interacción con el entorno.

O04 Vinculación académica con IES nacionales y extranjeras.

O05 Programas de apoyo a la investigación por parte de la UAS.

AMENAZAS

A01 Insuficiencia de recursos económicos para instituciones educativas públicas de nivel superior.

A02 Creciente competencia con otras universidades y organizaciones de educación superior que ofrecen PE similares en la región y el país.

A03 Repunte de la pandemia Covid 19

MISIÓN Y VISIÓN AL 2025

Nuestra **Misión** está orientada de la forma siguiente:

La Unidad Académica de Negocios, como Dependencia de Educación Superior tiene como misión formar profesionales en las áreas de los negocios en un ambiente de calidad, competitividad internacional, innovación y compromiso social, a través de estrategias como la investigación, la tecnología y la vinculación con los agentes económicos, que les permitan contribuir al desarrollo regional y coadyuvando así en el desarrollo nacional.

La **Visión** de la UANEG para el 2025, se presenta de la forma siguiente:

La Unidad Académica de Negocios es reconocida como una dependencia educativa de excelencia por participar activamente en los procesos de transformación social, a través de la formación integral de profesionales de calidad en el área de los

negocios, el impulso al desarrollo tecnológico y científico, así como su amplia vinculación, formas innovadoras de producción y socialización del conocimiento.

B. OBJETIVOS Y METAS DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

EJE ESTRATEGICO 1. Formación académica en la era digital

- Hacer un diagnóstico de necesidades de formación continua en la región.
- Diseñar y ofertar programas de educación continua pertinente y de impacto en el entorno (diplomados y maestrías)
- Crear un comité interno para la actualización y rediseño de la currícula
- Rediseñar la oferta educativa de la UA de acuerdo al nuevo modelo educativo de la institución y a las demandas y tendencias globales, en las diferentes modalidades (escolarizada, mixta y virtual)
- Realizar estudios de factibilidad anuales que sustenten y demuestren la pertinencia la oferta educativa y que sirvan de suministro para proponer nuevos PEs en modalidades convencionales y virtuales, innovando en los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- Fortalecer el Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE).
- Institucionalizar el estudio de trayectorias escolares
- Implementar un programa interno de seguimiento de empleadores
- Crear un comité interno para la actualización y rediseño de la currícula.
- Fortalecer el uso de la plataforma digital Microsoft Teams mediante un proceso de capacitación permanente a la comunidad de la UA de todos los programas educativos y en todas sus modalidades.
- Diseñar y ofertar programas de educación continua en modalidad virtual.
- Certificar a la planta docente en competencias disciplinares
- Realizar un diagnóstico de necesidades de formación y actualización docente tomando como base entre otras cosas, los resultados de la evaluación docente, los objetivos de los planes de estudio y los rubros de las convocatorias al programa de becas al desempeño docente.

- Diseñar e implementar cursos de formación y actualización docente y disciplinaria que impacten positivamente en los PEs
- Diseñar e implementar cursos de habilitación y actualización para el ejercicio correcto y eficiente de la tutoría, asesoría y de acompañamiento a los estudiantes durante su formación profesional, prácticas profesionales y programas de intercambio y movilidad nacional e internacional. que impacten positivamente en los Pes.
- Promover y fortalecer el programa de evaluación docente.
- Capacitar al personal docente sobre los procesos de los programas de estímulos al desempeño académico.
- Implementar una jornada de capacitación al personal administrativo y de confianza de la UA.
- Fortalecer el Programa de Valores en el personal administrativo y de confianza de la UA.
- Implementar la semana “Soy UANEG”
- Fortalecer el Programa Institucional de Tutorías
- Crear un evento de intercambio de experiencias de la acción tutorial dentro de la UA
- Crear una aplicación para eficientar el proceso de la acción tutorial en la UA
- Habilitar los espacios para una mejor atención de alumnos con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NEaE) y Sobresalientes.
- Ofrecer cursos de capacitación docente para la atención de alumnos con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NEaE) y Sobresalientes.

EJE ESTRATÉGICO 2. Investigación y posgrado

- Incrementar la participación en el programa de PROFAPI
- Definir las líneas estratégicas en la generación y aplicación del conocimiento en la UA
- Crear Cuerpos Académicos en la UA.

- Crear una revista de investigación científica en la Unidad Académica
- Incrementar la gestión para facilitar la publicación en revistas indexadas
- Hacer un diagnóstico de las principales problemáticas de los sectores sociales del entorno para hacer investigación aplicada y de impacto social.
- Realizar convenios de colaboración con cámaras y organismos municipales y estatales para realizar investigación científica aplicada y de impacto social.
- Promover proyectos académicos y de investigación para consolidar el CA
- Poner las condiciones para que los docentes con el mayor nivel de habilitación logren el perfil deseable y se incorporen a los CA.
- Analizar las actuales líneas estratégicas en la generación y aplicación del conocimiento en la UA para valorar su rediseño en caso de considerarse necesario.
- Fortalecer e incrementar las redes de colaboración académica tanto internas como externas
- Fortalecer e incrementar las redes de colaboración académica tanto internas como externas
- Fortalecer el programa de movilidad estudiantil y docente
- Crear el programa de tutor de movilidad para el seguimiento de alumnos y maestros en movilidad nacional e internacional.
- Realizar un diagnóstico oferta de posgrados de pertinencia a las áreas disciplinares de incidencia en la UA
- Realizar campañas de socialización e información a los docentes acerca de la oferta de posgrados más pertinentes a los PEs de la UA

EJE ESTRATÉGICO 3. Extensión universitaria y difusión cultural

- Fortalecer el programa de cultura de la UA.
- Crear el primer club de danza folklórica en la UA.
- Crear el primer club de música en la UA.

- Crear el primer club de artes plásticas de la UA.
- Crear un espacio de exposiciones artísticas en la UA
- Organizar concursos internos en las diferentes expresiones artísticas y culturales.
- Fortalecer la atención del departamento de Servicio Social Universitario (SSU)
- Implementar mecanismos de concientización de la importancia Servicio Social Universitario entre la comunidad estudiantil de la UA.
- Realizar un evento anual recreativo y de integración entre los prestadores de servicio social de la UA
- Fortalecimiento del club de acondicionamiento físico y los otros clubes deportivos de la UA.
- Realizar torneos intramuros de las distintas disciplinas del deporte y promoverlas en la comunidad estudiantil.

Eje estratégico IV. Gestión y administración de calidad

- Obtener ingresos extraordinarios por medio de los servicios profesionales empresariales de IDETIN pyme
- Continuar elaborando y dando seguimiento a los Planes Operativos Anuales (POA), así como otros mecanismos de evaluación de avance de las metas de la UA
- Implementar un sistema de indicadores de productividad y desempeño en la UA, para evaluación de avances y la toma de decisiones
- Continuar y fortalecer el programa “3r UANEG”.
- Implantar la cultura de la digitalización y resguardo de documentos en la UA.
- Implementar una jornada de sensibilización sobre los beneficios de la certificación de sus procesos de gestión y administración
- Certificar los diferentes procesos administrativos de la UA
- Lograr que la Unidad Académica obtenga el distintivo RSU

- Ser entidad promotora y certificadora de RSE
- Realizar jornadas de sensibilización acerca del cuidado ambiental y el desarrollo sostenible.
- Realizar un foro anual de impacto ambiental y desarrollo sostenible.
- Certificar a todo el personal docente en las diferentes áreas disciplinares y competencias profesionales y digitales.

Eje estratégico V. Vinculación institucional y compromiso social

- Implementar un programa de seguimiento de empleadores en la UA
- Incrementar los convenios de vinculación de la UA con los distintos sectores y darles seguimiento
- Hacer un diagnóstico e integrar un catálogo de programas de educación continua con base en las necesidades formativas del mercado laboral.
- Capacitar y certificar al personal de la UA para lograr ser un ente certificador en distintas competencias laborales.
- Continuar con el programa de empresario en el aula en la UA
- Fortalecer la práctica profesional de los alumnos a través de IDETIN pyme
- Continuar realizando foros empresariales
- Fortalecer el programa de movilidad estudiantil y docente
- Crear el programa de tutor de movilidad para el seguimiento de alumnos y maestros en movilidad.
- Continuar y fortalecer el programa “3r UANEG”.
- Crear un programa de buenas prácticas sustentables en la UANEG.
- Promover y participar activamente en el Programa Institucional de Bienestar Universitario
- Actualizar el manual de seguridad en la UA
- Habilitar las instalaciones de la UA con el equipo necesario en materia de seguridad y salud

- Realizar simulacros de evacuación de manera anual.
- Realizar convenios de colaboración con Protección civil, Cruz Roja, Bomberos y otras instituciones para la capacitación de la comunidad estudiantil en temas de seguridad
- Adaptar las instalaciones a las necesidades particulares de alumnos NEaE.

Eje estratégico VI. Transparencia, acceso a la información y rendición de cuentas

- Cumplir con la normatividad en el tratamiento de datos personales y protección de los mismos dentro de la UA
- Seguir ofreciendo cursos de inducción a la universidad a estudiantes de nuevo ingreso
- Implementar un sistema de indicadores de productividad y desempeño en la UA, para evaluación de avances y la toma de decisiones
- Cumplir con las disposiciones de auditoría interna en lo referente a transparentar el uso del recurso
- Implementar un sistema de indicadores de productividad y desempeño en la UA, para evaluación de avances y la toma de decisiones
- Rendir informes de labores anuales ante la comunidad universitaria

BIBLIOGRAFÍA

- Guerra Liera, Juan Eulogio (2017), Plan de Desarrollo Institucional Consolidación Global 2017, Universidad Autónoma de Sinaloa, México
- Guerra Liera, Juan Eulogio (2013), Plan de Desarrollo Institucional Consolidación 2017, Universidad Autónoma de Sinaloa, México
- Corrales Burgueño, Víctor Antonio (2009), Plan de Desarrollo Institucional Visión 2013, UAS, México.
- Cuén O., Héctor M. (2005), Plan Buelna de Desarrollo Institucional de la Universidad Autónoma de Sinaloa, UAS, México.
- Parra Aceviz, Lauro Cesar (2011), Plan de Desarrollo Institucional de la Unidad Académica de Negocios, UAS, México.
- Parra Aceviz, Lauro Cesar (2016), Plan de Desarrollo Institucional de la Unidad Académica de Negocios, UAS, México.
- ANUIES. Manual de Seguridad para Instituciones de Educación Superior. Estrategias para la prevención y atención.
- Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable (2012),