



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas



Síntesis Ejecutiva

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

2020-2023



Dr. Lenin Orlando Salcido Bastidas

Guasave Sinaloa, octubre de 2020

Presentación	3
1. Diagnóstico estratégico de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.....	3
1.1 Antecedentes.	3
1.2 Evaluación externa y calidad en los PE de la FCEA.....	4
1.3 Plan de estudios.....	5
1.4 Competitividad académica	5
1.5 Vinculación-extensión	5
1.6 Infraestructura.	6
Matriz FODA	7
2. Objetivos y metas del Plan de Desarrollo 2020-2023.....	8
Objetivo general.	8
Objetivos específicos.	8
3. Propuestas generales de programas, proyectos y líneas de acción.....	9
EJES ESTRATÉGICOS (institucionales).....	8
EJE ESTRATÉGICO 1: Innovación educativa y docencia de calidad.	9
EJE ESTRATEGICO 2: Generación de conocimiento y formación de alto nivel. ...	10
EJE ESTRATÉGICO 3: Posicionamiento internacional.	11
EJE ESTRATEGICO 4: Gestión y administración colegiada, incluyente e innovadora	11
EJE ESTRATÉGICO 5: Vinculación para el desarrollo y la formación emprendedora.....	12
EJE ESTRATEGICO 6: Extensión con compromiso social.....	13
EJE ESTRATEGICO 7: Universidad sustentable	13
EJE ESTRATÉGICO 8: Bienestar y formación integral universitaria	14

Presentación

La formulación del Plan de Desarrollo Institucional 2020-2023, para la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, retoma la esencia de la UAS y responde a la necesidad de contribuir en el cumplimiento de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Institucional “Consolidación Global 2021”.

El presente plan de desarrollo es producto de una revisión de lo que es la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y de la preocupación acerca de su evolución en los últimos años lo que me permiten tener una visión integral de la situación actual de esta unidad académica y que sirve como base para la identificación de fortalezas y áreas de oportunidad que requieren ser potencializadas

Se fundamenta en el entorno cambiante de la educación superior, la política institucional y los lineamientos y recomendaciones establecidas por los organismos evaluadores para alcanzar la calidad educativa. De manera particular en las recomendaciones de los Comités Interinstitucionales para la evaluación de la Educación Superior CIEES y el Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y la Administración CACECA.

La elaboración del este plan de desarrollo, se realizó con un enfoque de planeación estratégica, partiendo de un diagnóstico integral de la FCEA, retomando los ejes estratégicos institucionales y planteando objetivos y metas claramente alcanzables.

1. Diagnóstico estratégico de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

1.1 Antecedentes.

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la ciudad de Guasave es oficializada un día 12 del mes de septiembre del año de 1994 por el Consejo Universitario de la Universidad Autónoma de Sinaloa con el propósito de integrar en una misma estructura académica-administrativa cinco opciones profesionales del área de las ciencias económicas y administrativas.

En sus inicios su oferta educativa se concentró en cinco nuevas opciones: Administración de Empresas, Administración de Recursos Humanos, Comercio Internacional, Contaduría Pública y Mercadotecnia; todas, articuladas desde una fase básica común y bajo una estructura curricular versátil y flexible que permitiría la actualización permanente de los planes y programas de estudio en función de los cambios y transformaciones de la sociedad y de las necesidades reales de las profesiones en el mercado de trabajo.

En el ciclo escolar 2014-2015 con el objetivo de ampliar su cobertura se ofrecen las licenciaturas en administración de empresas y en contaduría pública en modalidad semi escolarizada, con una duración de 4 años.

En 2019 FCEA se convierte en facultad después de lograr cumplir arriba del 80% de la eficiencia terminal de la primera generación de la maestría en “Micro, pequeñas y medianas empresas”.

1.2 Evaluación externa y calidad en los PE de la FCEA.

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UAS, se ha apegado a los lineamientos institucionales y de política educativa nacional. Los seis programas educativos que imparte son de calidad ya que se han sometido a procesos de evaluación externa: por parte de los CIEES y por parte del Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y la Administración, A.C (CACECA), organismo avalado por el COPAES.

En el cierre del 2019 se logró la acreditación de las licenciaturas en contaduría pública y administración de empresas en modalidad semiescolarizada y la reacreditación de los programas de la licenciatura en comercio internacional y la licenciatura en administración de empresas en modalidad escolarizada. (Consejo de acreditación en ciencias administrativas, contables y afines CACECA)

Existen algunos rubros en los que seguimos débiles y que han sido recomendaciones reiteradas por parte de CACECA como los siguientes:

Profesores:

- Experiencia en el mercado laboral mínima de 3 años en el área del conocimiento del programa académico sobre todo para las licenciaturas en administración de recursos humanos y comercio internacional.
- Definir perfiles académicos para la contratación que contengan competencias, formación, habilidades y experiencia de acuerdo a la materia a impartir.

Alumnos:

- Disminuir los índices de reprobación al 10%.
- Reducir los índices de deserción a menos del 20%.
- Que la eficiencia terminal no sea menor al 70%.
- Aumentar el índice de titulación al menos al 90% de los egresados.

Infraestructura:

- Adecuación de la infraestructura física para el desarrollo de las actividades académicas.
 - Contar con programas formales de mantenimiento preventivo de la infraestructura física y los equipos, así como atención al mantenimiento correctivo.

1.3 Plan de estudios.

Los planes de estudio de la FCEA se rediseñaron en el año 2013, cambiando de una modalidad de cuatrimestral y duración de 13-14 cuatrimestres, a una modalidad estructurada en ocho semestres, con características innovadoras, como la flexibilidad, debido a que los estudiantes pueden cursar materias optativas y/o realizan movilidad nacional e internacional con valor curricular. Además, incorpora en la curricula el estudio de un segundo idioma.

Las debilidades detectadas para operar el nuevo plan de estudios son: 1) la escasa o nula utilización de espacios virtuales y/o la impartición de cursos en línea masivos y abiertos (massive open online course); 2) la renovación de prácticas docentes donde predomina el modelo tradicionalista y dificultad del docente para desempeñarse en el enfoque centrado en el aprendizaje y basado en competencias.

1.4 Competitividad académica

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UAS, se ha apegado a la política institucional de mejora continua de la calidad. Con ello, cinco de los seis programas educativos que imparte, son susceptibles de evaluarse y se han sometido a procesos de evaluación externa: por parte de los CIEES y por parte del Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y la Administración, A.C (CACECA), organismo avalado por el COPAES. En la actualidad se encuentran en el nivel uno, identificados como de calidad por parte de los CIEES y acreditados por CACECA.

1.5 Vinculación-extensión

La vinculación de la FCEA, en el ámbito estudiantil, tiene un éxito reconocido, a nivel de la UAS es la Unidad Académica que tiene mayor participación.

Los alumnos de la FCEA son los más beneficiados del programa Fundación Educación Superior Empresa FESE, durante el 2015, alumnos de la UAS han participado en el programa FESE-experimenta.

En movilidad nacional e internacional de estudiantes, se tienen estadísticas aceptables, en los últimos tres años, alumnos realizaron estancia de un semestre en diferentes Universidades del país.

1.6 Infraestructura.

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas cuenta con infraestructura física que se consideraba adecuada y funcional para el desarrollo de las actividades académicas, dicha infraestructura se compone de:

- 3 edificios (1 de ellos compartido con la Escuela de Derecho de la UAS).
- 19 aulas climatizadas y equipadas con equipo de proyección.
- 2 centros de cómputo habilitados con 50 y 25 equipos cada uno.
- Un auditorio con capacidad para 144 personas.
- 18 cubículos para profesores.
- 16 Cubículos para el personal encargado de las áreas de Secretaría Académica, Secretaría Administrativa, Servicios escolares, Tutorías Investigación, Posgrado, Servicio Social, Coordinaciones de Carrera, Programa Institucional de Evaluación de las Necesidades Profesionales y Sociales (PIENPSO), Vinculación y Gestión, Apoyo Académico y Planeación y Contabilidad.

Aunque se cuenta con la infraestructura anteriormente mencionada es posible detectar que ésta resulta insuficiente debido al incremento de la matrícula en los últimos años, por lo tanto, la gestión de mayores espacios y servicios complementarios es una de las principales necesidades de nuestra unidad académica de tal suerte que su impacto sea positivo en la satisfacción de nuestros estudiantes.

Además, se requiere de:

- Aulas mejor equipadas.
- Equipos de cómputo suficientes para todos los estudiantes en una clase.
- Laboratorios para prácticas.
- Aula de usos múltiples.
- Un auditorio con mayor funcionalidad en proyección y audio.

- Ampliar el ancho de banda del internet, así como contar con servicio de internet inalámbrico en las áreas de usos múltiples.
- El óptimo funcionamiento y limpieza de los baños.
- La construcción de baños para uso exclusivo del personal administrativo y académico.

En la última evaluación de los CIIES Y CACECA, se emitieron recomendaciones, algunas se han cubierto de manera total o parcial. Por lo que es importante y vital el trabajo continuo para cumplir con las recomendaciones hechas por los organismos acreditadores en las visitas recientes.

Matriz FODA

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Liderazgo de la UAS a nivel estatal.</p> <p>Variedad de programas de intercambio académico y movilidad estudiantil.</p> <p>Programas de becas de movilidad nacional internacional para actualizar al personal académico.</p>	<p>Presencia de instituciones con ofertas educativas similares en la región</p> <p>Acelerado desarrollo científico y tecnológico.</p> <p>Poca oportunidad de empleo para los egresados</p> <p>.</p>
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Organización en una Unidad Académica que comparte recursos humanos, infraestructura y equipo, en ocho PE.</p> <p>Elevada competitividad académica, con el 100% de los programas evaluables re-acreditados.</p> <p>Programas Educativos actualizados</p>	<p>Reducido número de docentes con perfil Promep y/o deseable.</p> <p>Reducido número de docentes en el SNI.</p> <p>Limitada participación de docentes en actividades de investigación.</p>

2. Objetivos y metas del Plan de Desarrollo 2020-2023.

Objetivo general.

Estar al tanto de las problemáticas de nuestra Unidad Académica con el objetivo de establecer estrategias adecuadas que permitan el cumplimiento de las metas propuestas para el logro de nuestra misión y visión.

Objetivos específicos.

- Mejora de la calidad académica.
- Favorecer el desarrollo de nuestro cuerpo académico y estudiantil.

3.Propuestas generales de programas, proyectos y líneas de acción.

EJES ESTRATÉGICOS (institucionales)

La presente propuesta del Plan de Desarrollo, se encuentra con correspondencia con el Plan de Desarrollo Institucional “Consolidación Global 2021”. Consolidando Nuestro Futuro por lo que se retoman los ejes estratégicos institucionales, se definen los objetivos y estrategias para cumplir con las metas propuestas en la construcción de una nueva FCEA, alineadas para contribuir al cumplimiento de las metas institucionales.

1. Innovación educativa y docencia de calidad.
2. Generación de conocimiento y formación de alto nivel.
3. Posicionamiento internacional.
4. Gestión y administración colegiada, incluyente e innovadora.
5. Vinculación para el desarrollo y la formación emprendedora.
6. Extensión con compromiso social.
7. Universidad sustentable.
8. Bienestar y formación integral universitaria

EJE ESTRATÉGICO 1: Innovación educativa y docencia de calidad.

Objetivo 1. Operar procesos permanentes de evaluación y actualizar los PE con base en los fundamentos del Modelo Educativo Institucional.

Estrategia	Metas
Fortalecer los PE a través de la evaluación, seguimiento y actualización con base en el Modelo Educativo Institucional	Revisión y actualización de Unidades de aprendizaje con enfoque por competencias en los ocho PE.
	Docentes capacitados en el modelo educativo institucional
	Conformación de la asociación de egresados de la FCEA

Objetivo 2. Consolidar el reconocimiento externo de la calidad de la oferta educativa de la institución

Estrategia	Metas
Impulsar el reconocimiento de la calidad educativa de los PE que oferta la FCEA	Mantener re-acreditación de PE, por un organismo avalado por el COPAES (CACECA)
	Acreditación internacional de las LAE y LCP

Objetivo 3. Contribuir a la ampliación de la cobertura a partir de la consolidación de modalidades educativas no escolarizadas

Estrategia	Metas
Diversificar la oferta educativa en FCEA a través de Programas en modalidad virtual y semiescolarizada	Oferta de licenciatura en comercio electrónico en modalidad virtual.
	Licenciaturas en modalidad semiescolarizada (LAE, LCP y LARH).

EJE ESTRATEGICO 2: Generación de conocimiento y formación de alto nivel.

Objetivo 1. Fortalecer la capacidad y competitividad de la FCEA en investigación científica y humanística

Estrategia	Metas
Impulsar y consolidar la investigación en FCEA	Incremento en el número de investigadores nacionales (SNI)
	Apoyar el desarrollo de investigaciones de los Cuerpos Académicos de la UA.
	Participación de estudiantes en Veranos Científicos
	Participación de investigadores de la FCEA en redes institucionales.
	Participación de investigadores de la FCEA en redes internacionales

Objetivo 2. Consolidar y fortalecer la calidad de oferta de posgrado en la FCEA

Estrategia	Metas
Fortalecer la maestría con estándares de calidad del PNPC del CONACYT.	Reconocimiento del PNPC a la maestría en Mypymes
Impulsar la creación de una oferta educativa de nivel maestría con enfoque de investigación y pertinencia a los programas educativos que oferta esta Unidad Académica y del entorno socioeconómico.	Realizar convenio de colaboración con otra IES o UA para editar maestría de calidad del PNPC del CONACYT.

EJE ESTRATÉGICO 3: Posicionamiento internacional.

Objetivo 1. Fortalecer la vinculación de la FCEA con los sectores productivos, académicos, sociales y culturales

Estrategia	Metas
Contribuir en el desarrollo de los programas institucionales	Programa de educación continua
	Participar en programa de pensamiento universitario

Objetivo 2. Conformar redes en acción.

Estrategia	Metas
Promover proyectos de colaboración en beneficio de la comunidad universitaria.	Incrementar el número de convenios con el sector productivo, académico, social y cultural.
	Inclusión de la comunidad universitaria en los diferentes sectores para la realización prácticas profesionales y proyectos

EJE ESTRATEGICO 4: Gestión y administración colegiada, incluyente e innovadora

Objetivo 1. Mejorar los procesos de gestión y evaluación de los programas universitarios para la mejora de su calidad.

Estrategia	Metas
Gestionar y evaluar la operatividad y condiciones de los departamentos de servicios públicos	Mantener la certificación de procesos de admisión, servicios al público en control escolar y biblioteca.
	Certificar los servicios públicos del laboratorio de cómputo
	Manteniendo de las instalaciones universitaria
	Estudio sobre el clima laboral

Objetivo 2. Mejorar la eficiencia y eficacia de los procesos de Transparencia, la optimización de los recursos y la rendición de cuentas.

Estrategia	Metas
Facilitar a la sociedad el acceso a la información pública de los procesos de transparencia y rendición de cuentas que genera UA.	Portal de transparencia de la información pública que genera UA
Optimizar los recursos y consumibles de oficina en departamentos administrativos y académicos de la UA.	Ahorro de consumibles en los departamentos de la UA a través del uso de la internet
	Programa de ahorro de energía eléctrica y reciclaje de papel y plástico.

EJE ESTRATÉGICO 5: Vinculación para el desarrollo y la formación emprendedora.

Objetivo 1. Fomentar la movilidad internacionalización de los estudiantes

Estrategia	Metas
Acrecentar la oportunidad de movilidad internacional mediante el aprendizaje de un segundo idioma.	Estudiantes con dominio de lectura y comprensión del inglés.
Fomentar el intercambio y movilidad internacional	Estudiantes de FCEA en movilidad internacional
	Estudiantes extranjeros de estancia en la FCEA

Objetivo 2. Crear mecanismos para la inserción de los docentes en la creación y difusión del conocimiento a nivel mundial.

Estrategia	Metas
Capacitación docente para la enseñanza de asignaturas en un segundo idioma.	Docente con dominio de lectura y comprensión del inglés
	Docentes con dominio al 90% del idioma inglés
	Docentes de la FCEA en estancia internacional

Fomentar el intercambio y movilidad internacional	Docentes extranjeros de estancia en la FCEA
---	---

EJE ESTRATEGICO 6: Extensión con compromiso social.

Objetivo 1. Fomentar en la comunidad universitaria el sentido de pertenencia y la responsabilidad social.

Estrategia	Metas
Impulsar actividades que coadyuven a fortalecer la pertenencia y la responsabilidad social.	Participar activamente en las acciones humanísticas y sociales que promueva la Institución.
	Realizar visitas a casas hogar y asilos de personas adultas mayores
	Colaborar conjuntamente en actividades con instituciones sociales de la comunidad.
Impulsar programa sobre la inclusión social en comunidades rurales y colonias de la zona	Realizar visitas a comunidades rurales para brindar servicios como: gestiones en diversos trámites, charlas sobre integración familiar, entre otros temas
	Elaborar programa social

EJE ESTRATEGICO 7: Universidad sustentable

Objetivo1. Ampliar y profundizar la dimensión ambiental y el desarrollo sustentable para lograr una formación integral en los universitarios.

Estrategia	Metas
Readecuación de los contenidos curriculares de los PE que ofrece la UA considerando desde una perspectiva ambiental y sustentable.	Programa de capacitación para la elaboración de las UAC
	PE que contemplen contenidos ambientales y de sustentabilidad.

Elaborar un Programa de Gestión Ambiental y Responsabilidad Social.	Personal docente capacitado en el cuidado y conservación del medio ambiente y desarrollo sustentable.
	Colaborar en la reforestación de parques, escuelas y otros lugares que lo requieran
	Realizar conferencias y charlas en comunidades y escuelas sobre el cuidado y conservación del medio ambiente.

Objetivo 2. Capacitar y actualizar a la planta académica y administrativa con conocimientos relacionados con la educación ambiental.

Estrategia	Metas
Llevar a cabo un diagnóstico real sobre los avances en materia de educación y formación ambiental	Aplicar encuesta sobre necesidades de formación ambiental.
	Foro interno sobre el cuidado del medio ambiente y recursos sustentables
Elaborar y operar un programa estratégico general de educación y formación ambiental.	Programa de reciclaje de PET, cartón, cristal y desechos electrónicos
	Conformar el comité "Guardianes del medio ambiente"

EJE ESTRATÉGICO 8: Bienestar y formación integral universitaria

Objetivo 1. Contar con un sistema integral de seguridad y protección civil.

Estrategia	Metas
Coordinarse con organismos de protección civil de la localidad para la prevención y protección de riesgos, con el propósito de reducir contingencias o	Programa de seguridad de y protección civil.
	Señalización de (salidas de emergencia, puntos de encuentro, colocación y mantenimiento de extinguidores)
	Instalación de cámaras de vigilancia en el campus.

eventualidades en el campus universitario.	Difusión y charlas sobre seguridad y prevención de accidentes
Impulsar la integración y capacitación del Comité de protección.	Brigadas que integran el Comité interno de protección civil
	Capacitación a universitarios que integran el Comité de Protección civil

Objetivo 2. Fomentar una cultura de prevención integral entre la comunidad.

Estrategia	Metas
Instituir los valores conforme a la filosofía universitaria	Programa de fomento a los valores
	Diseñar código de ética de la UA
Construcción de espacios acordes para la realización de actividades en apoyo al bienestar de los universitarios	Habilitar espacios para los servicios del departamento de tutorías
	Acondicionar espacio para la higiene pos práctica deportiva
Impulsar la educación para la salud y la prevención de adicciones.	Programa integral sobre la prevención de enfermedades y cuidado de la salud y prevención de adicciones
	Capacitación de universitarios en programa de primeros auxilios

FUENTES DE INFORMACIÓN

1. ANUIES (1996) Programa de Mejoramiento al Profesorado de IES
2. Proyecto de rediseño curricular -Oferta educativa ECEA 2013.
3. Plan de desarrollo Institucional Consolidación Global 2021. Dr. Juan Eulogio Guerra Liera

Páginas web consultadas:

4. Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas <http://ecea.uas.edu.mx/>

Dirección General de Vinculación y Relaciones Internacionales
<http://diva.uasnet.mx/direccion>