

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA



ESCUELA DE TURISMO

PLAN DE DESARROLLO
INSTITUCIONAL

DR. VÍCTOR VLADIMIR SÁNCHEZ
MENDOZA

ASPIRANTE A DIRECTOR

SEPTIEMBRE, 2021

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	1
INTRODUCCIÓN	1
1. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO Y CONSISTENTE DE LA ESCUELA DE TURISMO MAZATLÁN	1
1.1. ANTECEDENTES	1
1.2. ALUMNOS.....	2
1.2.1. Matrícula atendida	2
1.2.2. Demanda de ingreso	2
1.2.3. Eficiencia terminal	3
1.2.4. Programas institucionales.....	4
1.2.4.1. Programa Institucional de Tutorías (PIT-UAS).....	4
1.2.4.2. Programa Institucional de Asesores Par	4
1.2.4.3. Programa Institucional de Evaluación de Necesidades Profesionales y Sociales (PIENPSO)	4
1.2.4.4. Programa Institucional Movilidad Estudiantil Nacional e Internacional.....	5
1.2.4.5. Veranos de la Investigación Científica	5
1.2.5 Otros apoyos a estudiantes.....	6
1.3 PERSONAL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO	7
1.3.1. Personal Docente.....	7
1.3.1.1. Capacidad Académica	7
1.3.1.2. Programas Institucionales	8
1.3.1.3. Otros Apoyos para Docentes	8
1.3.2. Personal Administrativo.....	9
1.3.2.1. Personal Sindicalizado	9
1.3.2.2. Personal de Confianza	9
1.4 INFRAESTRUCTURA	9
1.5 INVESTIGACIÓN Y POSGRADO	10
1.6 VINCULACIÓN	10
2. OBJETIVOS Y METAS DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	10
2.1. MISIÓN DE LA ESCUELA DE TURISMO MAZATLÁN.....	10
2.2. VISIÓN DE LA ESCUELA DE TURISMO MAZATLÁN	10
2.3. MATRIZ FODA DE LA ESCUELA DE TURISMO MAZATLÁN	11
2.4. OBJETIVOS, METAS Y ESTRATEGIAS DE LA ESCUELA DE TURISMO MAZATLÁN.....	11
3. PROPUESTAS GENERALES DE PROGRAMAS, PROYECTOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN	13
I. ACADÉMICAS	13
II. ADMINISTRATIVAS	14
III. GESTIÓN Y GOBIERNO	15
REFERENCIAS	16



PRESENTACIÓN

La presencia del virus SARS-COVID19 surgido en China a finales de 2019 que provoco una pandemia sin precedentes que aún perdura en el mundo, en México, en Sinaloa como Mazatlán esto ha generado grandes cambios al momento de viajar y hospedarse e impactos económicos negativos a la industria turística en cualquier parte del orbe.

Es por eso que resulta de suma importancia la formación de profesionistas de alto nivel capaces de aplicar sus conocimientos y habilidades en la actividad turística, lo cual les permita afrontar a los retos que se presente a futuro o en otros casos tan repentinamente y con efectos catastróficos de acuerdo con las exigencias del mercado. En este sentido, la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS) por medio de la Escuela de Turismo Mazatlán se ha preocupado por formar profesionistas en este ámbito que cumplan con las exigencias que demanda la sociedad y el entorno.

INTRODUCCIÓN

La Escuela de Turismo Mazatlán perteneciente a la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS) es una Unidad Académica (UA) que ofrece la Licenciatura en Turismo y que a lo largo de sus 29 años de fundación ha sido formadora de cientos de profesionistas del turismo, los cuales han contribuido al desarrollo de la región, del estado y del país.

El presente PDI 2021-2024 está integrado en tres secciones: la primera expone un diagnóstico estratégico y pertinente de la Escuela de Turismo, Mazatlán; la segunda señala los objetivos y metas de desarrollo institucional, y la tercera muestra las propuestas generales de programas, proyectos y líneas de acción a llevar a cabo para mejorar el desempeño de la UA.

1. DIAGNÓSTICO INTEGRAL Y ESTRATÉGICO DE LA ESCUELA DE TURISMO MAZATLÁN

1.1 Antecedentes

Los inicios de la Escuela de Turismo Mazatlán de la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS) se remontan al periodo del rector el Ing. David Moreno Lizárraga (1989- 1993). Iniciando formalmente con el programa de la Licenciatura en Turismo el día 21 de septiembre de 1992, quedando al frente como Coordinador de la misma el Lic. Renato Palacios Velarde. Esta carrera inició actividades en las instalaciones de la Unidad Académica (UA) Escuela Preparatoria “Rubén Jaramillo”, donde se asignó un aula para que los alumnos de la primera generación recibieran sus clases. Posteriormente la Escuela de Turismo Mazatlán cambió de sede en 1993 a las antiguas oficinas administrativas de la Coordinación General de la Zona Sur. En el año de 1995, se inició la construcción de un edificio para albergar las instalaciones de la Escuela a un costado del Centro de Idiomas Mazatlán, en Ciudad Universitaria; misma que fue entregada para iniciar en tiempo y forma el ciclo escolar 1996 – 1997. En 2006 se realizó una evaluación a la carrera de Licenciatura en Turismo por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior



(CIEES), donde se obtuvo el nivel 1, en la cual, se demuestra que la enseñanza que reciben los alumnos de este programa de estudios es de calidad.

No obstante, en 2010 se hizo una solicitud al Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística A.C. (CONAET) para evaluar la Licenciatura en Turismo con el objetivo de obtener su acreditación, lo cual no fue posible al cubrir únicamente el 75% de los criterios requeridos. El criterio no cumplido se basaba en no contar con el software requerido para el área del turismo en el centro de cómputo de la UA.

En 2015 la Escuela de Turismo Mazatlán recibe nuevamente la visita del organismo acreditador con mejores resultados y obtiene la constancia de acreditación del programa educativo de la Licenciatura en Turismo el 27 de mayo del año en curso, avalada por el CONAET.

Finalmente, en 2021 la Escuela de Turismo recibe de manera virtual a los revisores de los CIEES con la finalidad de evaluar el programa de Licenciatura en Turismo dado a las condiciones actuales de salud en México otorgando la acreditación a este mismo con vigencia de tres años.

1.2 Alumnos

1.2.1 Matrícula Atendida

En el ciclo 2020-2021 la Escuela de Turismo Mazatlán tuvo una población de 337 estudiantes atendidos. En contraste con el resto de las Unidades Académicas (UA) de la Unidad Regional Sur (URS), Esta es una escuela que alberga una población estudiantil relativamente pequeña a pesar de contar con tres turnos.

En la siguiente tabla se presenta la matrícula actual de la Escuela distribuida por grado y turno.

Tabla No. 1. Matrícula atendida ciclo 2020-2021, Escuela de Turismo Mazatlán.

Grado	Matutino	Vespertino	Nocturno	Total
Primero	34	26	20	80
Segundo	42	33	19	94
Tercero	40	19	23	82
Cuarto	37	19	25	81
Total	153	97	87	337

Fuente: Departamento de Control Escolar, Escuela de Turismo Mazatlán (2021)

1.2.2 Demanda de Ingreso

Al igual que el resto de las UA de la UAS, la Escuela de Turismo Mazatlán aplica el Examen Nacional de Ingreso a la Educación Superior (EXANI-II) del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C. (CENEVAL), lo que les garantiza a los aspirantes confianza y transparencia en el proceso de admisión.

Para el ciclo escolar en curso se tiene que, de acuerdo a datos proporcionados por el Departamento de Control Escolar de la UA, la demanda de ingreso fue la siguiente:



Tabla No. 2. Alumnos de nuevo ingreso ciclo 2021-2022.

Programa	Lugares Ofertados	Solicitudes Recibidas	Ingreso definitivo
Licenciatura en Turismo	120	97	90

Fuente: Departamento de Control Escolar, Escuela de Turismo Mazatlán (2021)

Por recomendaciones de organismos evaluadores, los grupos deberán ser conformados de 35 a 40 alumnos como máximo, es por eso que se ofertan 120 lugares divididos en tres grupos. Dado al compromiso hecho por parte de nuestro rector ante la sociedad de no dejar a los aspirantes fuera de las aulas universitarias, este año 75% de los solicitantes (proceso de inscripción en proceso) lograron ingresar a la Escuela de Turismo Mazatlán.

Es importante mencionar que en sus inicios la UA tuvo mucha demanda, misma que ha disminuido con el pasar de los años debido a varios factores externos a la universidad. Pudiera esto ser resultado del surgimiento de instituciones educativas públicas y privadas las cuales ofertan esta carrera en el sur del Estado, lo que ha provocado que algunos estudiantes ya no elijan como primera opción nuestra escuela. Esto es un punto importante para tomar en consideración y mejorar en los próximos años.

1.2.3. Eficiencia Terminal

La Dirección General de Planeación, Programación y Presupuesto de la Secretaría de Educación Pública la describe como “la relación porcentual entre el número de egresados de un nivel educativo y el número de estudiantes de nuevo ingreso que se incorporaron a primer grado de ese nivel educativo n años antes”. Es decir, la eficiencia terminal depende principalmente de la proporción de alumnos que logran egresar o titularse, respecto a aquellos que ingresaron.

A lo largo de sus 29 años la Escuela de Turismo Mazatlán ha visto egresar de nivel licenciatura 26 generaciones del Programa Educativo Licenciatura en Turismo.

De acuerdo a datos obtenidos a través del Departamento de Control Escolar de la UA, las últimas tres generaciones que han egresado del PE de Licenciatura en Turismo muestran los siguientes porcentajes de eficiencia terminal. La generación 2017-2021 tiene un 58.11%, la generación 2016-2020 un 62.18% y la generación 2015-2019 un 60.68%.

Una de las principales motivos por la que los egresados no se titulan, es debido a no haber realizado o finalizado el servicio social universitario y créditos obtenidos. Es necesario implementar estrategias para que los alumnos de cuarto año se inscriban puntualmente en la convocatoria emitida en alguno de los dos periodos y cubran los requisitos además de una canalización acertada para la recuperación de reprobación de materias por los alumnos a través de los programas que ofrece el programa de Tutorías de nuestra universidad.



1.2.4. Programas Institucionales

Para lograr mejorar aspectos como el rendimiento estudiantil, la eficiencia terminal, trayectoria estudiantil, seguimiento de egresados e investigación, entre otros, la UAS se ha preocupado por crear programas que solventen estas problemáticas que afectan en gran medida a la comunidad estudiantil.

1.2.4.1 Programa Institucional de Tutorías (PIT-UAS)

El PIT-UAS tiene por objetivo proponer acciones que permitan identificar las principales causas de rezago o abandono de los estudios y la estructuración de alternativas que ayuden a contrarrestarlas, lo cual, contribuirá a mejorar el proceso de aprendizaje y el desarrollo integral de los alumnos, lo que traerá como consecuencia la disminución de los índices de reprobación y deserción; así como el incremento en la eficiencia terminal (PIT-UAS, 2006).

En la Escuela de Turismo Mazatlán se asignan cada ciclo escolar los profesores (según el número de alumnos) que harán la función de tutores por grupo. Es importante fortalecer este programa en la unidad académica motivando a los profesores que aún no participan para que se integren. En cuanto a los profesores que ya imparten tutorías, es necesario que sigan actualizándose a través de cursos que les ayuden a entender mejor el programa, buscando con esto mejorar el nivel de orientación de los alumnos.

En la URS se tiene un Centro de Atención Estudiantil (CAE), a través del cual se canalizan los alumnos de la UA que así lo requieran, para que reciban atención psicopedagógica, psicológica, médica y nutricional.

De acuerdo con información proporcionada por el CAE, la Escuela de Turismo Mazatlán canalizó un total de 217 estudiantes durante el ciclo 2020-2021 de manera virtual debido los problemas de salud a nivel local y nacional causado el COVID-19 (CAE, 2021).

Para el ciclo escolar 2020-2021, la UA tuvo la participación de 13 docentes registrados en el programa, de los cuales 10 son profesores de asignatura y 3 son PITC; los 337 alumnos de licenciatura inscritos tienen ya tutor asignado (Tutorías-Turismo, 2021).

1.2.4.2 Programa Institucional de Asesores Par

Durante el ciclo escolar 2020-2021 se registraron 31 alumnos como Asesores Pares de la Licenciatura en Turismo, de los cuales todos cumplieron con sus actividades hasta el final del ciclo escolar (Tutorías-Turismo, 2021). Es de vital importancia incentivar a los estudiantes de alto rendimiento académico para comprometerse con el programa, aún y cuando no se tiene establecido formalmente un sistema de estímulos. Sin embargo, cada director emplea un criterio personal para incentivar a los Asesores Par de su UA.

1.2.4.3 Programa Institucional de Evaluación de Necesidades Profesionales y Sociales (PIENPSO)

El seguimiento de egresados en la UAS se hace a través del Programa Institucional de Evaluación de Necesidades Profesionales y Sociales (PIENPSO). El cual *tiene como objetivo identificar el rumbo que toman los egresados y su percepción sobre*



la formación recibida. Desarrollar e institucionalizar una metodología única, para los estudios de seguimiento de egresados y de empleadores, que permita a la universidad establecer una relación permanente de vinculación entre institución, egresados y empleadores. Además evaluar el grado de satisfacción y el nivel de exigencia de los empleadores, acción que tiene como base el diseño y rediseño curricular de los programas educativos en las unidades académicas (SIIA-UAS, 2015).

En la actualidad, la UA trabaja en la aplicación de encuestas a los egresados con el fin de obtener datos importantes como tasa de empleo, tiempo transcurrido para obtener el primer y principales dificultades para conseguir empleo, tipo de organismo donde trabaja, grado de satisfacción en cuanto a la formación recibida en la universidad, entre otras.

En información obtenida con el responsable del PIENPSO en la Escuela de Turismo Mazatlán, se encuentra que la Escuela lleva un control y seguimiento de egresados desde hace varios años. Se aplican encuestas a generaciones que han egresado y se obtienen datos de análisis que son utilizados como criterios en la actualización y diversificación de la oferta educativa. Esta información también ha servido como fuente para la elaboración de artículos por parte de algunos profesores de nuestra UA en eventos de índole académico-social (L. Ponce, coms.pers.).

1.2.4.4 Programa Institucional de Movilidad Estudiantil Nacional e Internacional

De acuerdo con datos proporcionados por el Departamento de Vinculación y Relaciones Internacionales de la Escuela de Turismo Mazatlán, se tiene la siguiente tabla donde se observa que no se tiene registro de alumnos dado a que en los dos últimos ciclos escolares se presentaron dos factores: la falta de apoyos económicos de la universidad y la pandemia de COVID-19 a nivel nacional como internacional lo cual provoco que se suspendieran las clases presenciales.

Tabla No. 3. Movilidad Estudiantil de la Escuela de Turismo Mazatlán.

Año	Nacional	Internacional	Total
2019	3	0	3
2020	0	0	0
2021	0	0	0

Fuente: Depto. Vinculación y Relaciones Internacionales, Escuela de Turismo Mazatlán, (2021)

1.2.4.5. Veranos de la Investigación Científica

El Verano Científico es un evento académico que permite al estudiante universitario tener una mejor perspectiva del quehacer científico a nivel nacional e internacional, incrementar sus conocimientos, analizar posibilidades de realizar estudios de posgrado y contrastar el sistema educativo al que pertenece con otros.

El estudiante podrá elegir alguna universidad nacional y obtener una beca a través de la Academia Mexicana de Ciencias (AMC) o de la UAS (Programa Delfín),



también existe la posibilidad de ser becado en el programa Verano Internacional UAS y elegir universidades de reconocimiento en países como Estados Unidos, Canadá, Alemania, Suiza, Japón, China, España, Francia o Inglaterra.

En la siguiente tabla se muestra el reporte de los últimos tres periodos.

Tabla No. 4. Alumnos de Verano Científico, Escuela de Turismo Mazatlán.

Año	AMC	Delfín	Internacional
2019	0	0	0
2020	0	0	0
2021	0	0	0
Total	0	0	0

Fuente: Departamento de Investigación y Posgrado de la UA.

De acuerdo a información obtenida a través del Departamento de Investigación y Posgrado de la UA, en los últimos tres ciclos escolares no hubo participaciones de los estudiantes de la Escuela de Turismo en el Programa Delfín, en AMC y en Verano Internacional debido a factores como la falta de apoyo por escasez de recursos para becas por parte de la Universidad y el impacto de la pandemia causada por el COVID 19.

En la siguiente tabla se muestra el reporte de estudiantes recibidos en la Escuela de Turismo para realizar una estancia de verano de los últimos tres periodos.

Tabla No. 5. Estudiantes recibidos para estancia de Verano Científico, Escuela de Turismo Mazatlán.

Año	Externos	Internos	Total
2019	0	0	0
2020	0	0	0
2021	1 (virtual)	0	0
Total	1	0	1

Fuente: Departamento de Investigación y Posgrado de la UA.

En esta tabla se observa que solamente se recibió a una estudiante de la Universidad de Colima de forma virtual debido a la situación de salud que provoco la pandemia del COVID-19 en nuestro país en los últimos dos años.

1.2.5. Otros Apoyos a Estudiantes

En cuestión de apoyos económicos, los alumnos de la Escuela de Turismo Mazatlán cuentan con diversas opciones para lograr becas económicas o de estudios. A continuación se muestra una tabla con información de las becas que fueron otorgadas a los alumnos de la UA durante el ciclo escolar 2020-2021.



Tabla No. 6. Alumnos becados desglosado por género, 2020-2021.

Beca	Hombres	Mujeres	Total
Institucional e Intercambio	18	75	93
Federal	11	45	56

Fuente: Formato 911.9 (2020-2021) y Becas Federales Esc Turismo 2021

1.3. Personal Docente y Administrativo

1.3.1 Personal Docente

1.3.1.1 Capacidad Académica

La planta académica actual de la Escuela de Turismo Mazatlán está conformada por 20 profesores, entre asignatura y tiempo completo hasta el ciclo escolar 2020-2021. En la cual sólo 5 tienen la categoría de Profesor Investigador de Tiempo Completo (PITC), los 15 restantes son profesores de asignatura. La siguiente tabla muestra los datos de la planta académica de Tiempo Completo y su habilitación.

Tabla No. 7. Profesores Investigadores de Tiempo Completo

	Doctorado	Maestría	Licenciatura	Total
Mujeres	2	1	0	3
Hombres	2	0	0	2
Total	4	1	0	5

Fuente: Coord. Académica, Escuela de Turismo Mazatlán.

Cabe mencionar que la PITC que aún no tiene nivel doctorado, pero ya cubrió todos los créditos y está en fase de redacción de tesis para obtener el grado. De acuerdo con información proporcionada por la Coordinadora de Investigación y Posgrado de la URS, Dra. Cristina Osuna (com. pers.), la Escuela de Turismo Mazatlán es una de las UA con menor cantidad de PITC en la zona.

Tabla No. 8. PITC Perfil PROMEP

PROMEP	
Mujeres	1
Hombres	0
Total	1

Fuente: Coord. De Educación Superior, URS.

Tabla No. 9. Profesores de Asignatura

	Doctorado	Maestría	Licenciatura	Total
Mujeres	3	5	1	9



Hombres	2	1	3	6
Total	5	6	4	15

Fuente: Coord. Académica, Escuela de Turismo Mazatlán.

De acuerdo a las cantidades mostradas en la tabla 9, el 73% de los profesores asignatura cuentan con doctorado, es decir, están altamente habilitados y capacitados para el excelente desempeño académico en la UA.

1.3.1.2. Programas Institucionales

Las posibilidades de superación para los profesores de nuestra Universidad son amplias, sólo es cuestión de participar en las convocatorias emitidas a través de alguno de los programas institucionales o externos.

a) Programa de Evaluación al Desempeño Docente.

De acuerdo a información proporcionada por la Secretaría Académica Universitaria (SAU), la cual es responsable de este programa, los profesores han obtenido buenos resultados al ser evaluados y reconocen la importancia que se le ha dado al programa. Es necesario dar seguimiento a las observaciones negativas arrojadas por la evaluación a los profesores, no con el fin de cuestionarlos o criticarlos, sino con la intención de ayudarlos a mejorar en la práctica docente.

b) Red Interinstitucional de Capacitación y Actualización Docente (RICAD).

A pesar de existir este programa, la Escuela de Turismo Mazatlán no tiene antecedente alguno de haber capacitado a sus docentes a través de este medio.

c) Programa Institucional de Movilidad Académica Nacional e Internacional.

De acuerdo a información proporcionada por la Dirección General de Vinculación y Relaciones Internacionales (DGVRI), se tiene que la Escuela de Turismo Mazatlán se ubica entre los últimos lugares con respecto al programa de movilidad académica nacional e internacional. Lo cual implica buscar la manera de motivar a los profesores que aún no han tenido esta experiencia para que se involucren e interesen en llevarla a cabo, puesto que es un gran apoyo para su formación académica-profesional.

1.3.1.3. Otros Apoyos para Docentes

En cuestión de apoyos para profesores, existen diversas opciones de tipo económico para estancias, estudios de posgrado, entre otras; ya sea a través de la UAS o de organismos externos.

La siguiente tabla muestra información sobre los profesores en algunos de los programas de apoyo existentes.

Tabla No. 10. Profesores en programas de apoyo (2020-2021)

	PTC	Asignatura	Total
PROMEP	1	0	1
PROFAPI	0	0	0
PIFI	0	0	0



CONACYT

0

0

0

Fuente: Archivos de la Coord. De Investigación y Posgrado URS.

La tabla refleja bajos índices de participación de los docentes en algunos programas, pero más aún con los PITC. Por lo tanto, es importante impulsar y motivar a los profesores para que aprovechen las oportunidades que estos programas representan y apliquen en aquellos que se los permitan.

Es necesario incrementar el número de PITC de la UA que participan en los proyectos del Programa al Fomento y Apoyo a Proyectos de Investigación (PROFAPI) para obtener recursos económicos para llevar a cabo investigaciones que fortalezcan la producción científica del turismo.

1.3.2. Personal Administrativo

Con la misma importancia y respeto que se atiende al personal docente de la UA, se apoyará y seguirá tomando en cuenta al personal administrativo.

1.3.2.1 Personal Sindicalizado

Actualmente la Escuela de Turismo Mazatlán cuenta con una plantilla de personal administrativo de catorce personas. Entre ellos dos bibliotecarios, una responsable de biblioteca, cuatro conserjes, una técnica auxiliar del SACE, un oficial administrativo, una taquimecanógrafa, una secretaria técnica ejecutiva, una secretaria ejecutiva, un operador de computadora y un velador.

1.3.2.2. Personal de Confianza

La plantilla de personal de confianza que está activa para este ciclo escolar en la UA está integrada por catorce personas. Uno con doctorado, dos con maestría, diez con nivel licenciatura y uno en estudios profesionales.

1.4. Infraestructura

La Escuela de Turismo Mazatlán cuenta con dos módulos o edificios de dos niveles cada uno, en el primero se tienen cinco aulas equipadas con cañón proyector y cuatro computadoras laptop (una por cada grado) en la coordinación de turno para uso de los maestros y alumnos que así lo necesiten en sus clases; una sala audiovisual equipada con cañón proyector y un smarthboard en la planta alta; además, un laboratorio de alimentos y bebidas; una biblioteca y oficinas administrativas en la planta baja.

En el segundo edificio se encuentra ubicado el centro de cómputo equipado con un total de cincuenta computadoras funcionando en su totalidad, un cañón proyector y un smarthboard; una sala de maestría, Investigación y Posgrado con 5 cubículos para los profesores y el departamento de tutorías con 6 cubículos en la planta alta; además, un auditorio con capacidad para ciento veinte personas equipado con cañón proyector, coordinación de turno, sala de maestros, 9 cubículos administrativos y los baños para alumnos (hombres y mujeres).



Para conservar los espacios en las mejores condiciones es necesario establecer un programa de mantenimiento y cuidado de los mismos involucrando al personal y a los estudiantes para generar conciencia.

1.5. Investigación y Posgrado

No existen Cuerpos Académicos (CA) conformados en la Escuela de Turismo Mazatlán debido a la problemática presente con respecto al insuficiente número de PITC en la UA. Sin embargo, se ha integrado al Departamento de Investigación y Posgrado el único docente con producción científica en la investigación turística. Logrando con ello incrementar la eficiencia terminal del PE de Maestría en Desarrollo de Empresas Turísticas, la cual había estado inactiva por años. Así mismo, se han incrementado las publicaciones en revistas arbitradas e indexadas y participaciones en eventos académicos por parte de la Escuela de Turismo Mazatlán a nivel nacional e internacional derivado de los proyectos de investigación.

Así mismo, se han implementado diversos eventos académicos (Jornada Sinaloense del Conocimiento antes Semana de la Ciencia y Tecnología y el Foro del Día Mundial del Turismo) que motivan a los alumnos a involucrarse en actividades de organización e investigación; además del intercambio que se lleva a cabo con estudiantes y profesores de otras UA y de la vinculación que se genera con la iniciativa privada.

1.6. Vinculación

En sus inicios la escuela de Turismo Mazatlán tuvo una estrecha y sólida vinculación con el sector turístico de la localidad, infortunadamente con el pasar de los tiempos esos lazos se debilitaron. En este sentido, fue necesaria la renovación de convenios de colaboración en lo referente a Servicio Social y Prácticas Profesionales para que la UA tenga mayores y mejores oportunidades en la práctica profesional para sus estudiantes.

2. OBJETIVOS Y METAS DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

2.1 Misión de la Escuela de Turismo Mazatlán

Forma profesionistas en el área del turismo, con alto nivel académico, compromiso social, y humanístico además de una perspectiva sustentable que le permita responder a las exigencias y retos del mercado laboral y de los diversos sectores de la sociedad.

2.2 Visión de la Escuela de Turismo Mazatlán

La Escuela de Turismo Mazatlán aporta al desarrollo del sector turístico regional o nacional, por medio de una oferta académica de calidad y de sus docentes e investigadores de excelencia con una infraestructura física y tecnológica moderna y capaz de satisfacer las necesidades tecnológicas que favorezcan la calidad de sus estudiantes, egresados y docentes.



2.3. Matriz FODA de la Escuela de Turismo Mazatlán

<p>Fortalezas:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Programa acreditado recientemente * Modelo curricular en el aprendizaje y en el estudiante * 100% de los PITC con posgrado * 80% de los PITC con doctorado * 73% de los Profesores Asignatura con doctorado * Asociación de egresados de la Licenciatura en Turismo * Programas institucionales de apoyo para alumnos y docentes * Infraestructura de calidad 	<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Reforma del Plan de Estudios de la licenciatura en Turismo * Concurso por recursos PIFI, PROFAPI, PROMEP y CONACYT. * Programas de movilidad nacional e internacional para estudiantes y profesores * Programas de investigación para estudiantes (verano científico “Delfín”) * Programa de becas económicas federales e institucionales para los estudiantes
<p>Debilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Disminución de PITC * No existen Cuerpos Académicos * No se cuenta con PITC en el SNI * Escasa vinculación con el sector productivo y social * Escasa participación de PITC en programas de apoyo institucionales * Escasa participación en movilidad y estancias de investigación por estudiantes y profesores * Escasa titulación por los estudiantes 	<p>Amenazas:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Disminución del presupuesto a la educación e investigación * Incremento de Instituciones educativas (IES) que concursan por recursos económicos externos * Sectores productivos cambiantes y exigentes * Aumento de jubilaciones de PITC a corto plazo

2.4 Objetivos, Metas y Estrategias de la Escuela de Turismo Mazatlán

Objetivo estratégico 1: Mejorar y mantener la calidad del programa educativo de la Unidad Académica ante el contexto global

Meta: Brindar una formación educativa pertinente y competitiva ante el contexto global

Estrategias:

- * Actualizar el plan de estudios del PE.
- * Realizar estudios de factibilidad que sustenten la renovación del plan de estudios del PE.
- * Aumentar y fortalecer la vinculación con los sectores sociales y productivos del programa educativo por medio del seguimiento de egresados, mercado laboral, encuentro con empleadores y marco de vinculación institucional.
- * Aumentar la eficiencia terminal de los estudiantes a través de promover las opciones de titulación con la finalidad de que tengan sus créditos aprobados, opción de titulación para entregar su certificado y título al momento del acto académico de graduación.



- * Impulsar los programas institucionales de nuestra Universidad.
- * Actualizar y aumentar el acervo bibliográfico.
- * Impulsar un sistema de base de datos gratuito para la comunidad estudiantil y docente de la UA.
- * Buscar fuentes de financiamiento para becar a los estudiantes.

Objetivo estratégico 2: Mejorar la capacidad académica de la Unidad Académica

Meta: Obtener perfil deseable (PROMEP) el 100% de los PITC y que al menos un PITC o un profesor asignatura tenga la distinción del Sistema Nacional de Investigadores (SNI)

Estrategias:

- * Incentivar y apoyar a los PITC con estudios de posgrado para aplicar en proyectos PROMEP con miras a obtener el perfil deseable.
- * Informar a los PITC o profesores de asignatura sobre las diversas fuentes de financiamientos internas y externas de la universidad con el fin de realizar investigaciones turísticas pertinentes.
- * Elaborar artículos científicos de calidad con la finalidad de dar a conocer los resultados de las investigaciones.
- * Incentivar y apoyar a los PITC y profesores asignatura a participar en eventos académicos como congresos, simposios, foros, entre otros relacionados a la investigación turística.
- * Fortalecer el intercambio académico por medio de la realización de estancias académicas a nivel nacional e internacional aprovechando los marcos institucionales.
- * Ofrecer cursos de actualización docente a través de los departamentos universitarios involucrados.
- * Implementar y fortalecer las competencias profesionales de la planta docente ante el uso de las Tecnologías de la Información (TIC'S)
- * Invitar a los profesores asignatura a estudiar estudios de posgrado y buscar los mecanismos normativos institucionales y sindicales para la gestión de su beca de estudios y descarga laboral.

Objetivo estratégico 3: Creación de un Cuerpo Académico (CA)

Meta: Creación de un CA de calidad

Estrategias:

- * Invitar y motivar a los PITC vigentes para la conformación de un CA
- * Buscar el asesoramiento por las dependencias indicadas universitarias y de otros cuerpos académicos consolidados para la conformación del CA
- * Incluir y motivar a los alumnos de la licenciatura como colaboradores en los proyectos de investigación del CA
- * Informar y Participar en convocatorias para obtener recursos de apoyo al CA.
- * Establecer el vínculo de colaboración con otras redes temáticas con CA de otras IES con Lineas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) afines.



Objetivo estratégico 4: Implementación de la vinculación y compromiso social de la UA con el sector productivo turístico y social para desarrollar programas o proyectos institucionales

Meta: Incrementar y fortalecer la vinculación con el sector turístico y social de la región

Estrategias:

- * Firmar nuevos convenios de colaboración con los sectores productivo y social con el fin de colocar a los estudiantes de la UA para la realización de prácticas profesionales y servicio social.
- * Aprovechar el Consejo Consultivo y Vinculación Social de nuestra universidad para ser partícipes en diversos proyectos de los sectores involucrados.
- * Involucrar a los estudiantes en los diversos programas de emprendimiento que ofrece nuestra universidad.
- * Incrementar la participación de los estudiantes en los diversos foros, espacios y ámbitos pertinentes que fomenten el desarrollo profesional.
- * Promover en los estudiantes diversos eventos internacionales que se relacionen con la sustentabilidad de la región como el Día Mundial de la Tierra, el Día Mundial del Turismo, y los Objetivos del Desarrollo Sustentable (ODS)

Objetivo estratégico 5: Fortalecer los procesos de gestión y evaluación programas universitarios para la mejora continua de la calidad

Meta: Certificación de procesos, programas o departamentos

Estrategias:

- * Mantener o renovar la certificación de los procesos ya certificados
- * Buscar la certificación de los procesos, programas o departamentos que no han logrado la misma.
- * Mejorar las funciones administrativas de los diferentes departamentos de la UA.

Objetivo estratégico 6: Transparencia y rendiciones de cuentas

Meta: Cumplimiento de la transparencia y rendición de cuentas de la UA

Estrategias:

- * Atender a las auditorías internas.
- * Cumplir con la comprobación del gasto operativo ante los departamentos de auditoría interna y contabilidad universitaria.
- * Entregar un informe anual al H. Consejo Técnico de la UA.

3. PROPUESTAS GENERALES DE PROGRAMAS, PROYECTOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

3.1. Académica

1) Programa de Evaluación Permanente del PE

Lineas de acción:

- * Actualizar el plan de estudios del PE.
- * Mantener los indicadores del PE de la Licenciatura en Turismo, atendiendo las recomendaciones.

2) Programa de Apoyo a la Trayectoria Escolar

Lineas de acción:



- * Gestionar financiamiento para el otorgamiento de becas y estímulos extras a los estudiantes para movilidad, estancias, proyectos, titulación entre otros.
 - * Ofrecer cursos, talleres y pláticas con temas de interés para los estudiantes.
 - * Fomentar el interés de los estudiantes en participar en los proyectos de investigación generados de la coordinación de investigación o en su caso del CA.
 - * Realizar actividades deportivas y culturales para contribuir en la formación integral de los estudiantes.
 - * Fomentar los valores universales en los estudiantes promovidos por la Unidad de Bienestar Universitario.
 - * Promover las mismas oportunidades de egreso para los estudiantes de la UA.
- 3) Seguimiento a los Programas Institucionales
- * Capacitar constantemente a los Tutores.
 - * Capacitar constantemente a los Asesores Par.
 - * Generar una base de datos de a encuestas aplicadas a los egresados del PE en Turismo sobre su situación en el mercado laboral, así como mantenerla actualizada por periodos semestrales que pueden utilizarse en el PIENPSO.
 - * Fortalecer la bolsa de trabajo para nuestros egresados a través de los convenios con el sector productivo.
 - * Mantener el trabajo colaborativo entre los responsables de los departamentos que estructuran la UA.
 - * Realizar una programación de horarios y espacios para atender y asesorar a los estudiantes por parte de los tutores.
- 4) Programa de la Mejora de la Capacidad Académica
- Líneas de acción:
- * Promover a los PITC para que participen en las convocatorias de PROMEP, SNI y otras fuentes de financiamiento internas o externas a la universidad
 - * Promover y gestionar la movilidad estudiantil y de docentes
 - * Ofrecer asesorías a los PITC para la formación de CA
 - * Apoyar a profesores de asignatura para participar en convocatorias del PROMEP para la realización de posgrados de calidad y la redacción de tesis.
 - * Mantener la constante capacitación docente en el uso de las TIC'S como en diversos temas de interés.
 - * Promover la participación de los profesores de la UA en las convocatorias emitidas por el Programa de Estímulos al Desempeño Docente.
- 5) Programa del Fortalecimiento de la Vinculación con el sector productivo y social
- Líneas de acción:
- * Firmar convenios con el sector productivo para la realización de prácticas profesionales así como buscar la inserción laboral.
 - * Aprovechar el marco institucional del Consejo Consultivo y Vinculación Social para el fortalecimiento de la relaciones universidad-escuela-iniciativa privada.
 - * Involucrar a los estudiantes en programas de emprendimiento y en eventos culturales en el orden mundial.

3.2. Administrativa

1) Programa de mejora de los procesos administrativos

Líneas de acción:



- Buscar los procesos de certificación de los departamentos no certificados.
- Realizar un informe anual de labores.
- Revisar y mejorar los reglamentos internos.
- Mejorar los servicios prestados a estudiantes, docentes y egresados de los diversos departamentos de la UA.
- Presentar la programación de cargas académicas en tiempo y forma a los docentes para su trámite en contraloría académica.

2) Programa de rendición de cuentas y transparencia

Líneas de acción:

- * Hacer un uso correcto, adecuado y transparente de los recursos financieros
- * *Presentar la comprobación de gastos en tiempo y forma en el departamento de auditoría universitaria*
- * *Presentar un informe anual*

3) Programa de Análisis del Mercado Laboral y de Pertinencia

- * Llevar a cabo estudios de factibilidad para su análisis del mercado laboral con el fin de mantener la pertinencia la currícula del PE que se ofrece en la UA.
- * Realizar encuestas y entrevistas a los egresados así como a diferentes empleadores del sector turístico de la región, del estado y del país.
- * Presentar un informe anual sobre la situación actual del mercado laboral que se puede utilizar como insumo para mejorar, actualizar y renovar el PE de la UA.

3.3. Gestión y gobierno

En cuanto a este rubro, se utilizarían los informes presentados en los programas propuestos para tomar decisiones racionales y precisas respecto a las políticas a seguir durante la administración de la Escuela de Turismo, siempre con la mira puesta en los objetivos y metas trazados en este plan. Siendo las principales líneas de acción en la implementación de este plan:

- Mantener las sesiones del H. Consejo Técnico de la Escuela de Turismo Mazatlán como principal órgano de gobierno interno.
- Consolidar el programa de Licenciatura en Turismo.
- Mejorar indicadores académicos de la UA (deserción, egreso, eficiencia terminal, etc.).
- Ofrecer instalaciones dignas a la comunidad estudiantil y docente de la Escuela de Turismo Mazatlán, con los servicios necesarios para el adecuado funcionamiento.
- Firmar convenios de colaboración, vinculación y movilidad con organismos del país y el extranjero aprovechando los marcos institucionales.
- Atender los lineamientos de la Unidad de Bienestar Universitario de nuestra Universidad.
- Mantener y mejorar el trabajo colegiado de las academias.
- Aumentar el número de convenios con el sector social, público y privado aprovechando el marco del Consejo Consultivo con los sectores que tiene nuestra Universidad.
- Gestionar becas y apoyos (exoneraciones y otros) a estudiantes de escasos recursos y/o alto rendimiento académico que ofrece nuestra Universidad, el



- sector gubernamental o privado ante los escenarios actuales de crisis económica.
- Promover los convenios para la realización de servicio social universitario y prácticas profesionales con los sectores productivos y sociales de la región y del estado.
 - Consolidar la imagen de la Escuela de Turismo en la región y en el estado.

REFERENCIAS

- Centro de Atención Estudiantil (CAE) 2021
- Estadísticas de Educación Superior por Escuelas (2017 – 2018), Formato 911.9, Escuela de Turismo Mazatlán, UAS
- Secretaria de Educación Pública (2019-2020) Formato 911
- Programa Institucional de Evaluación de Necesidades Profesionales y Sociales, UAS. Consultado en octubre de 2018, <http://siia.uasnet.mx/pienpso/>
- Programa Institucional de Tutorías, UAS. Consultado en octubre de 2018, <http://tutorias.uas.edu.mx/web/>

FUENTES DE CONSULTA

- Cárdenas, Angélica; Coordinadora Académica, Escuela de Turismo Mazatlán.
- Carrillo, Luis; Responsable del Departamento de Control Escolar, Escuela de Turismo Mazatlán.
- Izaguirre, Xochitl; Responsable del Programa Institucional de Tutorías, Escuela de Turismo Mazatlán.
- Navarro, Wendy; Responsable del Departamento de Vinculación y Relaciones Internacionales, Escuela de Turismo Mazatlán.
- Osuna, Cristina; Coordinadora de Investigación y Posgrado URS
- Ponce, Lorena; Responsable del Programa Institucional de Evaluación de Necesidades Profesionales y Sociales, Escuela de Turismo Mazatlán.
- Sánchez, Vladimir; Responsable del Departamento de Investigación y Posgrado, Escuela de Turismo Mazatlán.