



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA

UNIDAD ACADÉMICA

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS (GUASAVE)**

Plan de Desarrollo Institucional

PERIODO 2023-2026

Postulante: MC Roberto Serrano Osuna

Septiembre de 2023

INTRODUCCIÓN

La Universidad Autónoma de Sinaloa es una de las mejores universidades de México, y en estos tiempos tiene grandes desafíos, tanto por las condiciones socioeconómicas y políticas del país, como por las consecuencias ambientales derivadas del problema que dejó el covid-19. Durante esa esa etapa, ha sido complicado realizar las actividades académicas, las cuales se desarrollaron principalmente a través de medios digitales; posteriormente se regresó a clases presenciales, pero, aun así- no ha sido fácil continuar con las actividades normales, existen carencias y la matrícula ha sido afectada. Los alumnos han tenido que hacer grandes esfuerzos para continuar con sus estudios, las familias han tenido problemas de diferente índole, y ello complica la normalidad. Por su parte, la Facultad, sufrió un deterioro material por causas naturales en años pasados, se le ha aplicado mantenimiento, y esto ha requerido de inversión. Los profesores han tenido que luchar contra el desánimo de los alumnos, las situaciones económicas de estos, la falta de medios, entre otras cosas, que impiden un sano desarrollo académico. La institución ha tenido que adaptarse a las nuevas circunstancias, todos los participantes hemos tenido que colaborar de diferentes maneras para mejorar el nivel educativo, y tratar de lograr mejores condiciones. Los estándares han disminuido, tanto en número de alumnos de ingreso como de egreso, los indicadores se han visto afectados.

Por todo esto, la Facultad debe seguir elaborando y aplicando propuestas de innovación, creatividad e inteligentes para resolver las distintas problemáticas que se presentan, a fin de ser mas competitiva.

El diseño y presentación de Plan de Desarrollo Institucional 2023-2026, pretende que la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de Guasave, enfoque su actividad académica en el plan del rector 2021-2025, promueva y aplique la educación humanista, con sentido social y competitiva, en función de los requerimientos y cambios actuales; cumpliendo con los niveles y exigencias del sector productivo y de los organismos evaluadores, fortaleciendo la planta docente, para educar mejor al alumno y para seguir posicionando a la UAS como una de las mejores IES de nuestro país.

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DE LA UNIDAD ACADÉMICA

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, tiene 28 años de existencia en la región de Guasave, ofreciendo 6 carreras profesionales y una maestría, como se indica a continuación:

Lic. en administración de empresas

Lic. en administración de recursos humanos

Lic. en comercio internacional

Lic. en contaduría pública

Lic. en mercadotecnia

Lic. en comercio electrónico

Maestría en administración de MiPymes

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, está integrada por 130 trabajadores, 71 son docentes, 10 son profesores e investigadores de tiempo completo, y 61 profesores de asignatura B.

ANÁLISIS FODA

Aquí se presenta un análisis de la Facultad:

MATRIZ FODA	
<p><u>FORTALEZAS</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Se cuenta con planta docente bien capacitada.2. Se tiene buena infraestructura académica.3. Los procesos administrativos están certificados en calidad.4. Buen nivel de intercambio y vinculación académica.5. Plan de estudios nuevo, agosto 2023.	<p><u>DEBILIDADES</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Número insuficiente de PTC para atender los programas educativos.2. Existe faltante de computadoras.3. Falta apoyo al personal académico para el desarrollo de la investigación.4. Es necesario mejorar los indicadores de terminación y titulación.5. Se requiere mejorar el índice reprobatorio y de deserción.6. Bajo presupuesto para las IES7. Se necesita mayor participación de los docentes y alumnos en actividades de la facultad.
<p><u>OPORTUNIDADES</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Fortalecer la calidad de los programas educativos2. Relacionarse mejor con los sectores productivo y social, a través de prácticas profesionales, servicio social y empleo. .	<p><u>AMENAZAS</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Existe una tendencia a la baja de la matrícula de nuevo ingreso.2. El nivel de deserción que afecta la matrícula

La situación de la Lic. en mercadotecnia se presenta de la siguiente manera:

Generación	No. de estudiantes que ingresaron	Deserción	Índice de Deserción	Reprobación	Índice de Reprobación	Egresados	Índice de Eficiencia Terminal
2019-2023	17	9	52.9%	2	15.38%	13	76.47%
2018-2022	13	8	61.5%	2	66.66%	3	23.07%
2017-2021	23	9	39.13%	2	25%	8	34.78%
2016-2020	57	27	47.36%	10	33.33%	30	52.63%
2015-2019	51	29	56.86%	3	16.66%	18	35.29%

Lo anterior, de acuerdo a datos registrados en la Coordinación de la Licenciatura en Mercadotecnia.

Generación	No. de estudiantes que ingresaron	Deserción	Índice de Deserción	Reprobación	Índice de Reprobación	Egresados	Índice de Eficiencia Terminal
2019-2023	17	9	52.9%	2	15.38%	13	76.47%
2018-2022	13	8	61.5%	2	66.66%	3	23.07%
2017-2021	23	9	39.13%	2	25%	8	34.78%

La situación de la Lic. en comercio internacional se presenta de la siguiente manera:

Generación	No. de estudiantes que ingresaron	Deserción	Índice de Deserción	Reprobación	Índice de Reprobación	Egresados	Índice de Eficiencia Terminal
2019-2023	62	23	37.10%	2	3.23%	37	59.68%
2018-2022	48	13	27.08%	2	4.17%	33	68.75%
2017-2021	54	21	38.89%	6	11.11%	27	50.00%
2016-2020	59	17	28.81%	14	23.73%	28	47.46%
2015-2019	81	35	43.21%	9	11.11%	37	45.68%

La situación de la Lic. en administración de empresas se presenta de la siguiente manera:

Generación	No. de estudiantes que ingresaron	Deserción	Índice de Deserción	Reprobación	Índice de Reprobación	Egresados	Índice de Eficiencia Terminal
2019-2023	84	32	38.10%	9	17%	43	51.19%
2018-2022	72	29	40.28%	4	9%	39	54.17%
2017-2021	112	38	33.93%	12	16%	62	55.36%
2016-2020	125	31	24.80%	20	21%	74	59.20%
2015-2019	108	23	21.30%	13	15%	72	66.67%

La situación de la Lic. en administración de recursos humanos se presenta de la siguiente manera:

Generación	No. de estudiantes que ingresaron	Deserción	Índice de Deserción	Reprobación	Índice de Reprobación	Egresados	Índice de Eficiencia Terminal
2019-2023	52	27	51.92%	6	11.54%	25	48.08%
2018-2022	48	16	33.33%	8	16.67%	32	66.67%
2017-2021	78	34	56.41%	16	20.51%	44	56.41%
2016-2020	110	60	45.45%	21	19.09%	50	45.45%
2015-2019	130	61	53.08%	25	19.23%	69	53.08%

La situación de la Lic. en comercio electrónico se presenta de la siguiente manera:

Generación	No. de estudiantes que ingresaron	Deserción	Índice	Reprobación	Índice	Egresados	Índice de Eficiencia Terminal
			de Deserción		de Reprobación		
2019-2023	12	8	66.67%	0	0%	4	33.33%
2018-2022	10	4	40.00%	0	0%	6	60.00%
2017-2021	10	8	80.00%	0	0%	2	20.00%
2016-2020	16	10	62.5%	1	16.66%	6	37.5%
2015-2019	19	4	21.05%	2	13.33%	15	78.94%

La situación de la Lic. en contaduría pública se presenta de la siguiente manera:

Generación	No. de estudiantes que ingresaron	Deserción	Índice	Reprobación	Índice	Egresados	Índice de Eficiencia Terminal
			de Deserción		de Reprobación		
2019-2023	55	31	56.36%	5	18.52%	27	49.09%
2018-2022	80	34	42.50%	8	17.39%	46	57.50%
2017-2021	80	32	40.00%	9	18.75%	48	60.00%
2016-2020	120	50	41.67%	15	21.43%	70	58.33%
2015-2019	120	47	39.17%	17	23.29%	73	60.83%

Informe de posgrado

Generación	Inscritos	Egresados	Titulados	Eficiencia Terminal	Bajas (Deserción)	Becas
2015-2017	16	15	14	87.5%	1	0
2018-2021	18	18	5	33.33%	0	0
2021-2024	11	-	-	-	1	10

MISIÓN Y VISIÓN DE FCEA 2026

Misión

Formar profesionales de calidad, en las ciencias económico-administrativas, con visión emprendedora, que contribuyan al desarrollo de la región y el país, mediante la solución de problemas prácticos que enfrentan las organizaciones, cultivando la responsabilidad social, con compromiso ético, los derechos humanos y la sustentabilidad.

Visión 2026

Unidad Académica líder y de mayor influencia en la región por el reconocimiento de sus programas educativos acreditados, procesos certificados, actualización permanente y habilitación de sus docentes, investigadores con colaboración en redes nacionales e internacionales, profesionalización de su planta administrativa, alumnos con formación integral, certificados en competencias y enfoque global, con responsabilidad social y compromiso ético, respeto a los derechos humanos, las normas y la sustentabilidad, en beneficio de la sociedad.

OBJETIVOS Y METAS DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

La propuesta que se presenta, se hace en función del Plan de Desarrollo Institucional con Visión de Futuro 2025, se busca una educación humanista, competitiva, y a la vanguardia en la era digital, que responda a las exigencias del ambiente socioeconómico.

Eje I. Formación académica integral

Eje II. Fortalecer Investigación y posgrado

Eje III. Extensión Universitaria

Eje IV. Mejora de la calidad

Eje v. Compromiso social

Conclusión

De acuerdo a la situación actual de la educación, el ambiente socioeconómico y los requerimientos del mercado laboral, se requiere mejorar la calidad educativa, fortalecer la vinculación académica y el servicio social, así como los procesos de investigación para formar mejores profesores y egresados que permitan a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas ser mas competitiva.

REFERENCIAS

1. Plan de Desarrollo Institucional con visión de futuro 2025
2. Información de secretaría académica de FCEA
3. Plan Estratégico de FCEA 2020-2023