

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA



SINTESIS DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2023 – 2026

UNIDAD ACADÉMICA
CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE EL ROSARIO

PRESENTA:
M.A. NEIBA YADIRA ECHEAGARAY SOLORZA

SEPTIEMBRE DE 2023

ÍNDICE

I. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO Y CONSISTENTE DEL CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE EL ROSARIO	3
I.1. ANTECEDENTES.....	3
I.2. ALUMNOS.....	3
<i>I.2.1. Matrícula Atendida</i>	<i>3</i>
<i>I.2.2. Demanda de Ingreso.....</i>	<i>3</i>
<i>I.2.3. Índices de Deserción</i>	<i>4</i>
<i>I.2.4. Eficiencia Terminal.....</i>	<i>4</i>
<i>I.2.5. Índices de Titulación.....</i>	<i>5</i>
<i>I.2.6. Programas Institucionales.....</i>	<i>5</i>
<i>I.2.8. Otros Apoyos a Estudiantes.....</i>	<i>7</i>
I.3. PERSONAL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO	7
<i>I.3.1. Personal Docente</i>	<i>7</i>
<i>I.3.2. Personal Administrativo.....</i>	<i>8</i>
I.4. INFRAESTRUCTURA	9
I.5. VINCULACIÓN.....	9
<i>I.5.1. Vinculación académica e investigación</i>	<i>9</i>
I.6. MATRIZ FODA DEL CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE EL ROSARIO	9
II. OBJETIVOS Y METAS DE DESARROLLO INSTITUCIONAL.....	11
II.1. MISIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE EL ROSARIO	11
II.2. VISIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE EL ROSARIO AL 2026.....	11
<i>II.3.1. Eje estratégico 1.- Formación académica en la era digital.....</i>	<i>11</i>
<i>II.3.2. Eje estratégico 2. Investigación y posgrado.....</i>	<i>12</i>
<i>II.3.3. Eje estratégico 3. II. Extensión universitaria y difusión cultural</i>	<i>13</i>
<i>II.3.4. Eje estratégico 4. Gestión y administración de calidad.....</i>	<i>14</i>
<i>II.3.5. Eje estratégico 5. Vinculación institucional y compromiso social</i>	<i>14</i>
<i>II.3.6. Eje estratégico 6. Transparencia, acceso a la información y</i>	<i>15</i>
<i>rendición de cuentas.....</i>	<i>15</i>

INTRODUCCIÓN

Actualmente, el Centro de Estudios Superiores de El Rosario (CESUR), es una Institución de Educación Superior (IES) que oferta los programas educativos de Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Informática e Ingeniería Agronómica.

I. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO Y CONSISTENTE DEL CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE EL ROSARIO

I.1. Antecedentes

El 06 de julio de 2012, se aprueba la creación de CESUR, con la oferta educativa del programa de Técnico Superior Universitario en Fruticultura, la Licenciatura en Turismo, Licenciatura en Informática y Licenciatura en Administración de Empresas para que inicie en el ciclo escolar 2012-2013. Iniciando labores académicas el día 10 de octubre de 2012.

I.2. Alumnos

I.2.1. Matrícula Atendida

El CESUR, para el ciclo escolar 2023-2024 cuenta con una población total de 283 estudiantes atendidos en los tres programas educativos ofertados.

Programa Educativo	Hombres	Mujeres	Total
Licenciatura en Administración de Empresas	36	57	93
Licenciatura en Informática	15	28	43
Licenciatura en Turismo	2	8	10
Licenciatura en Ingeniería agronómica	110	27	137
Total:	163	120	283

Tabla 1. Matrícula total por género y programa educativo 2023-2024
(Fuente: Depto. de Control Escolar)

I.2.2. Demanda de Ingreso

El Centro de Estudios Superiores de El Rosario aplico el Examen Institucional de Admisión 2023

Programa Educativo	Lugares Ofertados	Solicitudes Recibidas	Lugares recibidos
Licenciatura en Administración de Empresas	40	19	23

Licenciatura en Informática	40	12	10
Licenciatura en Turismo	40	4	0
Licenciatura en Ingeniería Agronómica	80	132	137
Total:	200	167	170

Tabla 3. Alumnos de nuevo ingreso ciclo escolar 2023-2024

(Fuente: Depto. de Control Escolar)

1.2.3. Índices de Deserción

El índice de deserción escolar de la Unidad Académica, se ha mantenido a la baja, tal y como se puede apreciar en la tabla 4; sin embargo, son indicadores siempre sujetos a mejora.

Programa Educativo	Generación	Alumnos al Iniciar	Alumnos al Finalizar	Índice de Deserción
Licenciatura en Administración de Empresas	2015-2019	31	24	22.58%
	2016-2021	36	25	30.56%
	2017-2022	27	20	25.92%
	2018-2023	28	20	28.57%
Licenciatura en Informática	2015-2019	29	16	44.83%
	2016-2020	22	19	13.64%
	2017-2021	13	7	46.15%
	2018-2022	11	9	18.18%
	2019-2023	7	5	28.57%
Licenciatura en Turismo	2015-2019	16	7	56.25%
	2016-2020	15	10	33.33%
	2017-2021	7	6	14.28%
	2018-2022	5	3	40.00%
	2019-2023	6	3	50.00%

Tabla 4. Índice de deserción.

(Fuente: Depto. de Control Escolar)

1.2.4. Eficiencia Terminal

De acuerdo con los datos obtenidos, las cinco generaciones que han egresado de los distintos programas educativos ofertados en la Unidad Académica, muestran información los índices de eficiencia terminal.

Programa Educativo	Generación	Alumnos al Iniciar	Alumnos al Finalizar	Eficiencia Terminal
---------------------------	-------------------	---------------------------	-----------------------------	----------------------------

Licenciatura en Administración de Empresas	2015-2019	31	24	77.42%
	2016-2021	36	25	69.44%
	2017-2022	27	20	74.07%
	2018-2023	28	20	71.43%
Licenciatura en Informática	2015-2019	29	16	55.17%
	2016-2020	22	19	86.36%
	2017-2021	13	7	53.84%
	2018-2022	11	9	81.18%
	2019-2023	7	5	71.43%
Licenciatura en Turismo	2015-2019	16	7	43.75%
	2016-2020	15	10	66.67%
	2017-2021	7	6	85.71%
	2018-2022	5	3	60.00%
	2019-2023	6	3	50.00%

Tabla 5. Eficiencia terminal de los PE de Licenciatura
(Fuente: Depto. de Control Escolar)

1.2.5. Índices de Titulación

En la siguiente tabla se muestran indicadores relacionados al índice de titulación

Programa Educativo	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Lic. en Administración de Empresas	9	3	19	18	1	4	15	20
Lic. en Informática	9	2	3	20	4	2	3	6
Lic. en Turismo	0	0	4	7	0	2	3	4
Total	18	5	26	45	4	8	21	30

Tabla 6. Índices de Titulación de los PE de Licenciatura
(Fuente: Depto. de Control Escolar)

1.2.6. Programas Institucionales

1.2.6.1. Programa Institucional de Tutorías

En el CESUR la función de tutores la realizan los maestros de asignatura y tiempo completo, brindando asesorías académicas a los estudiantes en distintas disciplinas.

Adicionalmente, el PAT del CESUR incluye la figura de asesor y para el presente ciclo escolar 2023-2024, se cuenta con 15 asesores par en activo para los cuatro PE.

1.2.6.2. Programa Institucional de Evaluación de Necesidades Profesionales y Sociales (PIENPSO)

Es importante darle seguimiento a este programa, ya que nos permite conocer donde están trabajando nuestros egresados, conocer las nuevas tecnologías utilizadas en el ámbito laboral, a través de las encuestas realizadas a los empleadores.

1.2.6.3. Programa Institucional de Movilidad Estudiantil Nacional e Internacional

Como se muestra a continuación en la siguiente tabla 7, no se ha tenido participación por parte de nuestros estudiantes en el Programa Institucional de Movilidad Estudiantil Nacional e Internacional en los últimos años, es de suma importancia el utilizar estrategias para incentivar a los jóvenes a participar este tipo de programas.

Ciclo Escolar	Movilidad Nacional			Total
	Administración	Informática	Turismo	
2014-2015	0	0	0	0
2015-2016	1	0	0	1
2016-2017	4	0	0	4
2017-2018	0	0	0	0
2018-2019	0	2	0	2
2019-2020	1	0	4	5
2020-2021	0	0	0	0
2021-2022	0	0	0	0
2022-2023	0	0	0	0

***Tabla 7. Estudiantes de Movilidad Nacional del CESUR
(Fuente: Departamento de Vinculación).***

1.2.6.4. Veranos de Investigación Científica

a) Veranos de Investigación Científica Nacional

Los programas de investigación Científica Nacional contribuyen a la creación de una cultura científica-tecnológica por medio de actividades de divulgación del

conocimiento, vinculando a los estudiantes destacados con investigadores de posgrados de las diversas instituciones de educación superior.

Ciclo Escolar	Veranos de Investigación Científica Nacional			Total
	Administración	Informática	Turismo	
2014-2015	1	1	0	2
2015-2016	4	0	2	6
2016-2017	0	1	0	1
2017-2018	8	0	0	8
2018-2019	0	0	0	0
2019-2020	0	0	0	0
2020-2021	0	0	0	0
2021-2022	0	0	0	0
2022-2023	0	0	0	0

Tabla 8. Estudiantes en Veranos de Investigación Científica Nacional (Fuente: Departamento de Vinculación).

b) Veranos de Investigación Científica Internacional

En el CESUR, aún no se han tenido estudiantes que deseen participar en dicho programa, por lo que será necesario fortalecerlo.

I.2.8. Otros Apoyos a Estudiantes

Actualmente, el CESUR cuenta solo con 17 beneficiarios de becas institucionales, pero se pueden gestionar becas, tales como lo es la Beca para el Bienestar Benito Juárez JEF y Apoyos a Madres Mexicanas Jefas de Familia.

I.3. Personal Docente y Administrativo

I.3.1. Personal Docente

La planta docente del CESUR, está constituida por 12 docentes, entre profesores de tiempo completo y asignatura. De este total, sólo 2 de ellos cuentan con el nombramiento de Profesor Investigador de Tiempo Completo (PTC), el resto son Profesores de Asignatura.

Género	Lic. / Ing.	Maestría	Doctorado	Total
--------	-------------	----------	-----------	-------

Mujeres	2	2	1	5
Hombres	4	3	0	7
Total:	6	2	1	12

Tabla 9. Profesores de tiempo completo y asignatura del CESUR.
(Fuente: Departamento de Secretaría Académica).

1.3.1.1. Programas Institucionales

a) Programa de Evaluación al Desempeño Docente

Al finalizar cada semestre, los estudiantes de cada UA deben realizar la Evaluación Docente de tres de sus maestros que les impartieron alguna asignatura, los cuales son seleccionados de manera aleatoria por el Sistema Integral de Información Administrativa (SIIA), con la finalidad de evaluar el desarrollo de las actividades académicas en todos los programas educativos que se ofertan en la Universidad.

b) Programa Institucional de Evaluación, Formación y Actualización Docente (PIEFAD)

El PIEFAD consiste en identificar las fortalezas y debilidades de los profesores de la universidad, con la finalidad de proponer acciones de mejora en aspectos como sus conocimientos de la disciplina que imparte, así como las competencias necesarias en el ejercicio de su práctica docente.

c) Programa Institucional de Movilidad Nacional e Internacional

El personal docente del CESUR ha podido participar en convocatorias emitidas a nivel nacional e internacional, sin embargo, son pocos los que se han visto interesados en llevar a cabo dichas estancias de movilidad académica, actualmente, podemos mencionar que solo un docente ha realizado movilizaciones académicas nacionales e internacionales, tanto a nivel presencial como en la modalidad clases espejo.

1.3.2. Personal Administrativo

1.3.2.1. Personal Sindicalizado y de Confianza

El personal adscrito en el CESUR sindicalizado y de confianza para el ciclo escolar 2020-2021, se muestra en la Tabla 11:

Personal	Secundaria	Preparatoria	Licenciatura	Maestría
Sindicalizado	0	2	6	0

Confianza	0	1	10	1
Total	0	3	16	1

Tabla 11. Personal sindicalizado y de confianza del CESUR.
(Fuente: Departamento de Secretaría Administrativa).

I.4. Infraestructura

Actualmente el CESUR cuenta con un edificio de dos plantas integrado como se muestra en la Tabla 12:

Infraestructura		Descripción
Edificio 1	Planta Baja	Oficinas administrativas 1 (dirección, secretaría académica, secretaría administrativa, control escolar y recepción), oficinas administrativas 2 (becas, servicio social y tutorías), centro de cómputo, biblioteca con cubículo para grupos, coordinación de turno, dos baños y una bodega.
	Planta Alta	13 aulas.
Edificio 2	Planta Baja	Oficinas Administrativas (Secretaría administrativa, servicio social y becas, coordinación de TSU), 3 aulas, 2 baños y un granero

Tabla 12. Infraestructura.

I.5 Investigación y posgrado

Debido a las características que se observan en el CESUR por ser una UA que tiene relativamente poco tiempo de creación, se irán integrando de manera responsable cada uno de los programas institucionales como es el de investigación y posgrado. Fundamental son los Cuerpos Académicos (CA) para llevar a cabo de manera formal la investigación bajo un respaldo profesional y selección pertinente de los temas a investigar. Se debe buscar como primer paso el fortalecimiento y consolidación de nuestros PE y como objetivo posterior la apertura de un posgrado.

I.5. Vinculación

El CESUR, ha estado llevando a cabo la firma de convenios con dependencias públicas y privadas para que los estudiantes realicen sus prácticas profesionales y servicio social.

I.5.1. Vinculación académica e investigación

Dentro de la Universidad Autónoma de Sinaloa, la vinculación que se ha logrado con FACEAM, FIMAZ y la ETM ha sido de gran relevancia para el CESUR, logrando trabajar en conjunto en la elaboración y actualización de programas de estudios.

I.6. Matriz FODA del Centro de Estudios Superiores de El Rosario

Fortalezas	Oportunidades
-------------------	----------------------

<ul style="list-style-type: none"> • Estabilidad y gobernabilidad institucional. • Modelo curricular centrado en el aprendizaje y en el estudiante. • Convenios de colaboración con organismos públicos y privados. • Programas institucionales de apoyo a los alumnos y docentes. • Planes de estudios homologados. • Procesos certificados del SGC. • Un profesor PTC con perfil PRODEP. • Planta docente joven con crecientes estudios de posgrado. • Más del 66% de los profesores de asignatura con estudios de posgrado titulados o en proceso de titulación. • Vinculación académica. • Infraestructura y equipamiento de calidad. • Trabajo de academias. • Asesoramiento de proyectos de investigación. • Certificación de procesos de servicio social y bibliotecas por el SGC. 	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de ofertar turnos vespertinos que atienda la cobertura. • Apertura de nuevos Programas Educativos con calidad, pertinencia y relevancia. • Programas de investigación para estudiantes. • Programas de movilidad nacional e internacional para estudiantes y profesores. • Suficiente espacio para crecimiento en infraestructura y en áreas deportivas y culturales. • Acreditación de tres programas educativos. • Formalizar convenios con instituciones educativas y el sector productivo. • Participar en conjunto con el sector privado en las Convocatorias del Fondo de Estímulos a la Innovación Tecnológica del CONACYT. • Constante demanda por nueva oferta educativa
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de Cuerpos Académicos. • Inexistencia de publicaciones y/o trabajos de investigación. • Inexistencia del equipo de red CISCO para la Lic. En Informática. • Falta de acervo bibliográfico físico y digital, actualizado y acorde a los contenidos temáticos. • Espacios deportivos y culturales inadecuados. • Poca participación en estancias académicas y veranos científicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones educativas con programas educativos comparables con los que tiene CESUR, programas educativos nuevos y de mayor pertinencia, con infraestructura superior, costos menores de colegiatura, transportación gratuita, etc. • Inequidad entre la infraestructura existente y la matrícula esperada. • Disminución del presupuesto a la educación e investigación. • Disminución y/o cancelación de apoyos para la realización de moviidades académicas y veranos científicos. • Sectores productivos exigentes y cambiantes. • Permanente evolución en las TIC.

II. OBJETIVOS Y METAS DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

II.1. Misión del Centro de Estudios Superiores de El Rosario

Formar profesionales líderes y competentes en las áreas de Administración de Empresas, Informática e Ingeniería Agronómica, a través de programas educativos de calidad que promuevan la formación integral de nuestros estudiantes, fomentando el espíritu emprendedor, la creatividad, la ética y la responsabilidad social, bajo un modelo educativo humanista, contribuyendo de esta manera al desarrollo de la región y del país.

II.2. Visión del Centro de Estudios Superiores de El Rosario al 2026

Ser reconocidos como una institución educativa líder a nivel nacional e internacional en la formación de profesionales altamente capacitados en Administración de Empresas, Informática e Ingeniería Agronómica. Nos destacaremos por contar con un cuerpo académico de excelencia y por brindar una educación de calidad, actualizada y pertinente, que promueva el desarrollo de habilidades y competencias requeridas por el sector empresarial y agroindustrial. Nuestros egresados serán reconocidos por su capacidad para enfrentar los retos y desafíos del mundo laboral, para innovar y adaptarse a los cambios tecnológicos, y para liderar proyectos y organizaciones de manera eficiente y ética, contribuyendo así al progreso de sus comunidades y del país en general.

II.3. Objetivos, Metas y Estrategias del Centro de Estudios Superiores de El Rosario

II.3.1. Eje estratégico 1.- Formación académica en la era digital

Objetivo General: Reformular y aplicar un modelo académico como un sustento sólido que permita actualizar, organizar y diversificar la oferta educativa según los requerimientos del contexto global, ampliando la educación presencial junto a las nuevas formas de trabajo mixto y virtual. Garantizar la formación, actualización continua y permanente de los actores de los procesos educativos bajo las premisas de la innovación y creatividad de acuerdo con la era digital y la formación integral basada en competencias profesionales.

Objetivos específicos:

- Revisar y actualizar el modelo académico y el modelo educativo institucional para que responda a las necesidades del contexto actual mediante el tránsito progresivo a un modelo flexible que coadyuve a lograr aprendizajes significativos y a la formación de profesionales competentes y con pertinencia social.
- Desarrollar actividades de evaluación, acreditación, seguimiento y actualización de los planes y programas de estudio para garantizar el ejercicio pertinente y de calidad de los servicios, la mejora continua y la flexibilidad curricular.
- Establecer procesos de formación, actualización, evaluación y de incentivos a los profesores de la institución para garantizar una docencia de calidad.

Estrategias:

- Gestionar ante las instancias correspondientes de la universidad, la formalización de convenios para ofertar certificaciones de distintas tecnologías en UA.
- Revisar, evaluar y actualizar de manera permanente los planes de estudios actuales.
- Integrar a empleadores y egresados en el proceso de actualización de los planes de estudio.
- Realizar foros anuales de egresados y mantener actualizada la base de datos de estos.
- Generar condiciones para incrementar la participación de los estudiantes en proyectos de investigación innovadores, de emprendimiento y desarrollo de habilidades creativas.
- Fortalecer el programa de tutorías y asesorías a los estudiantes durante su formación profesional.

II.3.2. Eje estratégico 2. Investigación y posgrado

Objetivo General: Fortalecer la investigación y el posgrado mediante procesos y programas que permitan generar nuevos conocimientos que apoyen los procesos de formación y actualización de docentes e investigadores de alto nivel, así como

incrementar la consolidación de los programas de posgrado considerando los parámetros de calidad nacionales y con perspectiva internacional.

Objetivos específicos:

- Reordenar y mejorar los procesos de investigación para lograr una mayor pertinencia social y académica.

Estrategias:

- Mantener el trabajo colegiado de las academias de los diversos programas educativos.
- Apoyar y motivar el trabajo colaborativo interno y externo para la producción de artículos académicos y divulgación científica.
- Incentivar y apoyar a los profesores de asignatura y PTC a participar en investigaciones que permitan aplicar en las convocatorias de SIN.

II.3.3. Eje estratégico 3. II. Extensión universitaria y difusión cultural

Objetivo General: Fortalecer la cultura, el deporte, la divulgación del quehacer universitario y la prestación del servicio social, fomentando el intercambio de experiencias entre la comunidad científica y la colaboración con los sectores social y productivo, aunado a la promoción de actividades artísticas y del deporte, teniendo como prioridad la formación de estudiantes apuntalada en valores, que contribuya al desarrollo sustentable del estado y del país, con visión de futuro para la construcción de la paz.

Objetivos estratégicos:

- Desarrollar la planeación integral de las actividades artísticas y la promoción del patrimonio cultural y natural que permita no solo llegar a toda la comunidad universitaria, sino que trascienda nuestras fronteras y llegue al pueblo de Sinaloa, de México y el mundo, a través de la difusión cultural.
- Garantizar el acceso a la práctica del deporte formativo a la comunidad universitaria, así como fomentar los apoyos en todos los sentidos a nuestros deportistas que participan en competencias locales, nacionales e internacionales.

- Ofrecer un servicio social formativo de acuerdo con lo establecido en el currículo que coadyuve con el desarrollo sustentable de la región.

Estrategias:

- Realizar eventos que incorporen actividades culturales, recreativas y deportivas
- Mantener el apoyo al deporte como parte de una formación integral.
- Consolidar el servicio social universitario para que siga siendo un espacio formativo y de vinculación entre la UAS y su entorno social y productivo.

II.3.4. Eje estratégico 4. Gestión y administración de calidad

Objetivo General: Fortalecer los procesos de gestión y administración bajo el distintivo de calidad en la UAS, para consolidar los procesos de planeación, programación y presupuestación financiera sobre la base de una planeación estratégica, participativa y de mejora continua. Además, mejorar el Sistema de Gestión Integral que permita a los usuarios alumnos, maestros, trabajadores y sociedad en general reconocerla como referente internacional en el ámbito educativo por sus indicadores institucionales.

Objetivos estratégicos:

- Mejorar la capacidad financiera de la Institución bajo los principios de suficiencia, equidad, transparencia, corresponsabilidad y reconocimiento al desempeño

Estrategias:

- Actualizar reglamentos y lineamientos normativos que garanticen la operatividad de la gestión, la academia, la investigación y la difusión institucional.
- Impulsar la utilización de documentos digitales y el uso de firmas electrónicas.

II.3.5. Eje estratégico 5. Vinculación institucional y compromiso social

Objetivo General: Promover la vinculación institucional mediante asociaciones, redes y convenios específicos locales, nacionales e internacionales de colaboración científica, académica, cultural y deportiva que permitan fortalecer la formación

integral de los alumnos y la integración proactiva de la universidad en el desarrollo social y sostenible de la región, siempre con el cuidado al medio ambiente.

Objetivos Estratégicos:

- Mejorar la vinculación con los sectores productivos, organismos públicos y sociales para reivindicar el papel estratégico de la educación en la movilidad y cambio social con inclusión, equidad y compromiso social.
- Institucionalizar la cultura de los valores y el bienestar por medio de programas permanentes de información y formación de la comunidad universitaria.

Estrategias:

- Fortalecer el aprendizaje práctico de los alumnos mediante la prestación de servicios profesionales o desarrollo de productos que beneficien a los sectores vulnerables de nuestra sociedad.
- Impulsar la movilidad académica en modalidad presencial, virtual o mixta para ampliar la formación profesional de los estudiantes con el intercambio de experiencias exitosas.
- Promover el día internacional de la madre tierra (22 de abril) con acciones institucionales para la formación de nuevos hábitos en el cuidado de la salud personal y de los recursos naturales

II.3.6. Eje estratégico 6. Transparencia, acceso a la información y rendición de cuentas

Objetivo General: Fortalecer la transparencia, evaluación, acceso a la información y rendición de cuentas entre la comunidad universitaria y de cara a la sociedad, facilitando el acceso a la información que se genera en la UAS, la realización de auditorías externas e internas, la operación de la Contraloría Social y otros mecanismos externos que generen en la sociedad un ambiente de confianza, tanto en el uso de los recursos como en los resultados académicos obtenidos.

Objetivo Estratégico:

- Garantizar que la información contable, presupuestal y programática requerida, se genere en forma oportuna, correcta y veraz, para cumplir con la normatividad y darla a conocer.