



# **CARPETA C**

- **Síntesis Ejecutiva de Plan de  
Desarrollo Institucional  
2022-2025.**

## Índice

<i>A. Diagnóstico estratégico y consistente de la Facultad de Ciencias Sociales.....</i>	<i>3</i>
<i>A.1. Planta Académica .....</i>	<i>3</i>
<i>A.1.1 Profesor Investigador Tiempo Completo.....</i>	<i>3</i>
<i>A.1.2 Profesor Asignatura.....</i>	<i>3</i>
<i>A.2. Competencia académica.....</i>	<i>3</i>
<i>A.3 Formación del estudiante.....</i>	<i>4</i>
<i>A.3.1 Vinculación.....</i>	<i>4</i>
<i>A.3.2 Tutorías.....</i>	<i>4</i>
<i>A.4 Innovación educativa.....</i>	<i>4</i>
<i>A.5 Investigación y posgrado.....</i>	<i>5</i>
<i>A.6 Actividad administrativa.....</i>	<i>5</i>
<i>A.7 Infraestructura.....</i>	<i>5</i>
<i>A.8 Matriz FODA.....</i>	<i>6</i>
<i>A.9 Misión.....</i>	<i>8</i>
<i>A.10 Visión al 2025.....</i>	<i>8</i>
<i>B. Objetivos y metas de desarrollo institucional.....</i>	<i>8</i>
<i>C. Propuestas generales de programas, proyectos y líneas de acción.....</i>	<i>12</i>
<i>I. Académicas.....</i>	<i>13</i>
<i>II. Administrativo.....</i>	<i>13</i>
<i>III. Gestión y Gobierno.....</i>	<i>14</i>
<i>Referencias.....</i>	<i>14</i>

## **Presentación**

Por medio de la presente propuesta de Plan de Desarrollo Institucional para la Facultad de Ciencias Sociales 2022-2025, presento mi postulación a Director a la H. Comisión Permanente de Postulación y comunidad universitaria, atendiendo la Convocatoria para la Renovación de Direcciones de Unidades Académicas 2022–2025, expedida por el Secretario General y Secretario General del H. Consejo Universitario, dicha propuesta se apega a los lineamientos de la convocatoria en mención y la Guía Técnica de Aspirantes a Dirección 2022-2025 expedida por la H. Comisión Permanente de Postulación. Asimismo, se elaboró bajo un enfoque de planeación estratégica, vinculado al Plan de Desarrollo Institucional 2022 – 2025 “Con Visión de Futuro 2025”.

El presente plan busca mantener las fortalezas obtenidas durante las últimas gestiones administrativas, así como explorar nuevas oportunidades que nos ofrece el formar parte de una institución consolidada, de gran prestigio y reconocimiento social como la Universidad Autónoma de Sinaloa, corrigiendo debilidades y afrontando las amenazas.

En el Plan de Desarrollo Institucional, nuestro Rector el Dr. Jesús Madueña Molina, nos marca la pauta hacia donde debemos encaminar todos los esfuerzos, para armonizar, nuestro propósito, ejes estratégicos, objetivos y metas.

El escenario internacional, nacional y regional pos-pandemia, presenta oportunidades y desafíos en el ámbito social, económico y político, nuestra Facultad es una institución educativa de cambio y transformación, al ser formadora de profesionistas e investigadores de calidad, prestigio, sensibilidad social y armonía con el medio ambiente, que se convierten en importantes actores de nuestra sociedad.

Es por ello que el presente plan es resultado de un profundo análisis que ofrece un panorama general de nuestra Facultad y una propuesta específica para fortalecer a la misma.

**M.C. Jesús Armando Salas Rodríguez**

## **Diagnóstico estratégico y consistente de la Facultad de Ciencias Sociales**

### **Planta Académica**

#### **Profesor Investigador de Tiempo Completo**

La Facultad de Ciencias Sociales cuenta con 23 Profesores Investigadores de Tiempo Completo (PITC), que representan el 30.26 % del total de la planta docente de la Facultad, asimismo 20 cuentan con doctorado y 3 con maestría. El 69.56% de los PITC posee reconocimiento de Perfil Deseable de PRODEP y el 47.83% pertenece al Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Asimismo 16 de estos PITC participan como integrantes o colaboradores del cuerpo académico de la Facultad, reconocido en nivel “consolidado”.

#### **Profesor Asignatura**

La planta docente de asignatura de la Facultad de Ciencias Sociales se compone por 53 docentes, de los cuales 38 cuentan con nivel licenciatura, 12 con maestría y 3 con doctorado.

### **Competencia Académica**

Lo que era una de las principales fortalezas de la Facultad de Ciencias Sociales, en la actualidad es una de sus principales debilidades; competitividad académica. Ya que actualmente, tres de cuatro de sus programas educativos de licenciatura han perdido sus acreditaciones por organismos nacionales, solamente Comercio Internacional conserva vigente su acreditación nacional, misma que vence el diciembre de 2022. Asimismo, se han vencido las acreditaciones internacionales de Sociología y Comercio Internacional.

Las recomendaciones hechas por los organismos acreditadores de COPAES con relación a la necesidad de un aumento en eficiencia terminal en las licenciaturas han sido una constante en todos los procesos. Por tal motivo es necesario seguir trabajando en el diseño e implementación de estrategias para reducir los índices de reprobación y deserción, ya que éstos se han mantenido en niveles altos, reduciendo el porcentaje de egreso y titulación de nuestros estudiantes.

## **Formación del Estudiante**

La Facultad de Ciencias Sociales, atendió durante el periodo de agosto 2021 a julio 2022 a un total de 956 estudiantes por ciclo escolar, entre sus 4 programas educativos y posgrado: Comercio Internacional (559) Ciencias de la Comunicación (236), Economía (110), Sociología (43) y Maestría en Ciencias Sociales (8). Sus programas de orientación y fortalecimiento profesional se encaminan a cursos extracurriculares, conferencias y seminarios, así como el fomento para que los estudiantes participen en congresos nacionales e internacionales.

## **Vinculación**

La FACISO era una de las unidades académicas de la Unidad Regional Sur con mayor movilidad y veranos científicos, promoviéndose la asistencia de los alumnos a eventos académicos dentro y fuera del país, sin embargo durante los dos ciclos escolares que se presentó la pandemia de Covid-19, la cantidad de estudiantes que realizaron una movilidad estudiantil o verano científico disminuyó drásticamente al punto de tener periodos con 0 estudiantes, por ello es de gran importancia que se intensifiquen los mecanismos de promoción y apoyo para recobrar índices anteriores a la pandemia e incrementarlos.

## **Tutorías**

En el caso del departamento de Tutorías, se ha logrado que el 100% de los alumnos reciban tutoría grupal a través de uno de los 47 tutores grupales y disciplinares. El programa de tutorías es parte primordial del PDI “Visión de Futuro 2025”, al formar parte del Eje estratégico 1: Formación académica en la era digital, dentro de la política institucional 1.2, en los objetivos estratégicos 6, 7 y 8.

## **Innovación Educativa**

Aunque los planes de estudio de las licenciaturas de Economía, Comercio Internacional y Ciencias de la Comunicación fueron reformados recientemente y apenas egresaron sus primeras generaciones, el PDI “Con Visión de Futuro 2025”, plantea un nuevo modelo educativo para la Universidad. La Facultad al formar parte de la misma tiene que adecuarse al nuevo modelo educativo.

## **Investigación y posgrado**

La Facultad de Ciencias Sociales cuenta con un cuerpo académico, consolidado (Movimiento migratorio y Desarrollo Regional). En este cuerpo académico se constituye el espacio donde los PITC con mayor habilitación académica y otros colaboradores, realizan investigación desde la Facultad con recursos CONACYT y PROFAPI.

En la Facultad se imparte una Maestría en Ciencias Sociales con Énfasis en Estudios Regionales, reconocida por CONACYT como posgrado “En Desarrollo”. Su núcleo académico la componen 11 PITC, el 100% son doctores; de éstos, 9 son SNI y 11 perfil deseable PRODEP. Este posgrado maneja las siguientes líneas de investigación: Movilidad Humana; Estudios políticos contemporáneos y políticas públicas; Estudios sociales y culturales; Procesos de socialización, prácticas y representaciones.

## **Actividad Administrativa**

La Facultad de Ciencias Sociales cuenta con 35 trabajadores para funciones administrativas: 22 administrativos sindicalizados y 13 empleados de confianza. Esta planta de trabajadores realiza sus actividades de manera comprometida, esforzándose para cumplir en tiempo y forma con sus obligaciones laborales, por eso, es necesario que reciban capacitación constante para prestar un servicio de calidad a la comunidad universitaria.

## **Infraestructura**

La FACISO cuenta con 4 edificios de 2 plantas cada uno. En estos 4 espacios, se encuentran 24 salones, 2 áreas de cómputo, 1 aula multimedia, 2 bibliotecas, 1 auditorio, 14 cubículos para PITC, 4 cubículos para tutorías, 1 sala de maestros, 1 sala para reuniones de los maestros de posgrado, 1 laboratorio para radio, 1 estudio de televisión, oficinas administrativas, baños y almacenes para el personal de intendencia y jardinería.

## Matriz FODA

Esta matriz representa una de las herramientas más útiles del enfoque de planeación estratégica, sobre el cual construir el plan. Permite vincular los aspectos internos de la institución, con los aspectos de su entorno y proporciona un diagnóstico útil sobre el cual diseñar las estrategias, definir objetivos y determinar programas de acción.

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• 86.96% de PITC tienen grado de doctorado, 69.56% de los PITC son Perfil Deseable PRODEP y el 47.86% de los mismos son SNI y la mayoría participa activamente en el cuerpo académico.</li><li>• Maestría con reconocimiento en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNP)</li><li>• Un cuerpo académico consolidado.</li><li>• Certificación de procesos administrativos: Control Escolar; Servicio Social; Vinculación y Relaciones Internacionales; Bibliotecas y Tutorías.</li></ul> <p>La Facultad tiene un Centro de Emprendimiento de la UAS.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Disminución significativa de la matrícula en los programas educativos de Sociología y Ciencias de la Comunicación.</li><li>• Perdida de grupos en los programas de Sociología y Ciencias de la Comunicación, por ende, perdida de materia de trabajo y posible riesgo laboral.</li><li>• Perdida de un cuerpo académico.</li><li>• Disminuyó el número de PITC por jubilación hasta febrero de 2022.</li><li>• Tendencia negativa de índices de reprobación, deserción, egreso y titulación.</li><li>• Vencimiento de la acreditación de 3 de los 4 programas de licenciatura.</li></ul>

<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Institucional de Doctores Jóvenes.</li> <li>• Reciente nombramiento y asignación de PITC a la Facultad.</li> <li>• Disposición de las autoridades universitarias para entregar titularidades a la planta docente, para que exista certeza laboral.</li> <li>• Reanudación de las becas al desempeño académico, para motivar a la planta docente a realizar actividades que eleven los índices de calidad como lo es la producción científica.</li> <li>• Implementación del programa de estímulos al desempeño administrativo.</li> <li>• Mayor cobertura de los programas de becas para estudiantes de nivel superior.</li> <li>• Convenios ya establecidos con los sectores sociales y productivos del Sur del Estado.</li> <li>• Convenios con universidades nacionales y del extranjero.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estragos económicos, sociales, educativos y de salud pública, debidos a la pandemia del COVID-19.</li> <li>• Poco interés de las nuevas generaciones de estudiantes por las Ciencias Sociales.</li> <li>• Reducción de los Subsidios federal y estatal.</li> <li>• Inseguridad social</li> <li>• Incremento de opciones de educación superior de instituciones privadas y públicas que impactan en los programas educativos de la Facultad de Ciencias Sociales.</li> </ul>



## **Misión**

La Facultad de Ciencias Sociales es una unidad académica de Educación Superior comprometida en formar profesionistas de calidad, con prestigio y reconocimiento social en el área de las Ciencias Sociales, así mismo, impulsa el posgrado y la investigación científica, difunde el conocimiento; a través de su planta docente y capital humano calificado, capacitados para contribuir en la definición de políticas y formulación de estrategias para disminuir las desigualdades económicas, sociales y culturales del sur del estado de Sinaloa.

## **Visión al 2025**

La Facultad de Ciencias Sociales en apego a las políticas institucionales opera todos sus programas con el nuevo modelo educativo del PDI “Con Visión de Futuro 2025”; a través de una gestión y administración de calidad, con procesos administrativos certificados; programas educativos acreditados; los profesores e investigadores de tiempo completo poseen perfil deseable y desarrollan su trabajo en el marco de las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento señalada en los Cuerpos Académicos a los que pertenecen; una comunidad estudiantil formada integralmente; egresados con habilidades tecnológicas y competencias laborales bien definidas; con transparencia y rendición de cuentas.

## **B. Objetivos y metas de desarrollo institucional**

### **Objetivo 1.**

Consolidar la competitividad académica de los PE de licenciatura mediante la implementación del nuevo modelo educativo de la universidad; dar atención integral al estudiante y cumplir requerimientos de organismos acreditadores.

### **Metas**

1. Re acreditación de los PE de Economía, Sociología y Ciencias de la Comunicación.
2. Conservar la acreditación del PE de Comercio Internacional.

3. Aumentar los indicadores de eficiencia terminal.
4. Disminuir la deserción escolar.
5. Crear un programa de estímulos para los asesores pares con el fin de generar interés para apoyar académicamente a sus compañeros.
6. Formalizar el proceso de evaluación de los planes de estudio para analizar su pertinencia y realizar los cambios con base al nuevo modelo educativo de la UAS.
7. Recuperar los grupos que se han perdido de los programas de Sociología y Ciencias de la Comunicación.

### **Objetivo 2.**

Consolidar la capacidad académica a través del fortalecimiento de los Cuerpos Académicos y la habilitación de sus profesores en investigación y dominio disciplinar por parte de los maestros de asignatura.

#### **Metas**

1. Conservar el cuerpo académico con el que cuenta la Facultad y recuperar el que perdió su acreditación.
2. Aumentar el porcentaje de PITC pertenecientes al SNI y con Perfil PRODEP al 75% y 85% respectivamente
3. Implementar un programa de actualización docente más eficiente por área disciplinar.
4. Repatriación y retención de Doctores.
5. Consolidar a la Maestría en Ciencias Sociales con Énfasis en Estudios Regionales dentro del PNP.

### **Objetivo 3.**

Crear una Maestría en Ciencias de la Comunicación para dar espacio a cuerpos académicos habilitados en el área de la Comunicación.

#### **Metas**

1. Acreditar dicha maestría ante el PNP.

2. Lograr su reconocimiento regional y nacional.
3. Formación de futuros profesores de la Facultad con el más alto nivel.
4. Habilitar a los tiempos completos de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación en dicha maestría.
5. Contar con PITC y estudiantes del posgrado con experiencias de movilidad internacional.

#### **Objetivo 4.**

Generar proyectos de vinculación con los diversos sectores sociales; públicos y privados que impacten en el desarrollo regional.

#### **Metas**

1. Generar proyectos de investigación implementados por los cuerpos académicos en vinculación con los sectores públicos y privados.
2. Proyectos de servicio social de alumnos de la Facultad que sean sensibles, de beneficio y alto impacto para las comunidades donde se desarrollan e implementan.
3. Prácticas profesionales en proyectos de vinculación con los diversos sectores sociales, económicos y políticos.
4. Apego al programa institucional de la Universidad de educación continua.

#### **Objetivo 5.**

Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos con la finalidad de ofrecer un servicio de calidad a los usuarios para lograr una comunicación interna adecuada.

#### **Metas**

1. Correcta definición de las funciones de cada puesto administrativo y de confianza.
2. Que exista una comunicación asertiva en el personal encargado de la administración.
3. Fluidez interna de la información de los datos que se generan por la actividad

propia de la Facultad y que son necesarios para su funcionamiento.

4. Personal sindicalizado y de confianza capacitado en atención al usuario, manejo de programas computacionales y recursos técnicos de oficina.
5. Equipo de cómputo funcional en todos los departamentos y áreas administrativas.

### **Objetivo 6.**

Aumentar la capacidad financiera de la FACISO mediante la promoción de acciones de vinculación y cooperación con los sectores productivos y sociales, así como la gestión recursos de programas federales.

#### **Metas**

1. Capacitar al personal directivo en la elaboración de proyectos de búsqueda de financiamiento: CONACYT y PROFAPI.
2. Vincular el trabajo académico y de investigación de los maestros con el sector productivo.
3. Elaborar y difundir el Catálogo de servicios de la facultad.

### **Objetivo 7.**

Promover una cultura emprendedora y de desarrollo de habilidades creativas de los estudiantes.

#### **Metas**

1. Realizar un evento por semestre de concurso o encuentro estudiantil para presentar y premiar propuestas de estudiantes.
2. Integrar al menos al 30 % de los estudiantes como mínimo en proyectos de emprendedurismo.
3. Que el 100 % del alumnado conozca las funciones y oportunidades que representa la incubadora de negocios que tiene la Facultad.

### ***C. Propuestas generales de programas, proyectos y líneas de acción***

Para lograr los objetivos y alcanzar las metas propuestas se requiere implementar las siguientes líneas de acción:

#### **I. Académicas**

- Implementación de programa de evaluación y mejora continua de la actividad docente y de investigación.
- Realizar evaluaciones internas de los principales índices que miden la calidad educativa por parte de los organismos evaluadores, diseñado e implementado por Secretaría académica.
- Diseñar un programa de evaluación educativa permanente como parte de las funciones del departamento de planeación.
- Generar estrategias de seguimiento de las trayectorias estudiantiles que permitan tener de forma eficiente diversos índices como el de reprobación y deserción escolar.
- Implementar estrategias dinámicas que permitan corregir en tiempo y forma situaciones graves de reprobación que pudieran llevar a la deserción escolar.
- Fortalecer las estrategias de motivación y participación por parte de tutores y alumnos.
- Diseñar y aplicar programa de formación docente que incluya la capacitación en acompañamiento tutorial, evaluación, diseño de cursos y asesoría en línea.
- Iniciar con las reformas de los planes de estudio de los cuatro PE, para alinearlos al nuevo modelo educativo de la UAS.
- Diseñar programa de incorporación de estudiantes a proyectos de

investigación y emprendedurismo.

- Diseñar Programa de actualización disciplinar y desarrollo académico para evaluar el programa de posgrado y analizar estrategias de consolidación.
- Promover la movilidad internacional de profesores y estudiantes, además de diseñar programa de desarrollo académico.
- Diseñar programa de comunicación permanente con empleadores, egresados y sectores sociales en general para obtener información actualizada de la pertinencia de los PE, de las investigaciones y servicios que ofrezca la Facultad.
- Buscar estrategias para motivar la participación de los profesores en proyectos de servicio social comunitario y prácticas profesionales.

## **II. Administrativas**

- Implementación de programa de evaluación y mejora continua para los empleados que prestan atención a la comunidad que conforma la Facultad.
- Diseñar una estrategia eficaz de divulgación de los PE de la Facultad para atraer nuevos prospectos que nos permitan elevar la matrícula.
- Construir bases de datos eficientes de los índices y datos que son generados por los diferentes departamentos de la administración con la finalidad de facilitar la información en los procesos de acreditación.
- Capacitar al personal administrativo y de confianza en comunicación eficaz y asertiva.
- Construir nuevos espacios para el buen funcionamiento del programa institucional de tutorías y terminar el tercer piso del edificio del posgrado.
- Continuar con la certificación de los procesos administrativos.

- Institucionalizar los programas de capacitación para personal administrativo de base y de confianza, incluyendo personal directivo.
- Diseñar un programa de comunicación interna para el involucramiento del sector estudiantil, académico y administrativo en el quehacer universitario.

### **III. Gestión y Gobierno**

- Programa de evaluación y fortalecimiento para la aplicación de los recursos materiales y económicos de la Facultad.
- Gestionar ante la administración central de la Universidad, la solicitud escalonada de evaluaciones de los PE ante los organismos acreditadores.
- Gestionar ante controlaría académica y la dirección de recursos humanos la expedición de titularidades para la planta docente.
- Gestionar ante la DGIP apoyo para la conformación de un nuevo cuerpo académico que permita suplir el que se dispó.
- Mejorar los programas y servicios de atención a alumnos.
- Mayor transparencia en el manejo de recursos.
- Mantener una política de participación colegiada en la toma de decisiones.

## Referencias

Control Escolar . (2022). *Informe de departamento* . Mazatlán: FACISO.

Facultad de Ciencias Sociales . (2019). *Plan de Desarrollo Institucional 2019 - 2022*. Mazatlán : FACISO.

Secretaría Académica . (2022). *Informe de departamento* . Mazatlán : FACISO.

Trayectorias Estudiantiles . (2022). *Informe de departamento* . Mazatlán: FACISO.

Tutorías . (2022). *Informe de departamento* . Mazatlán: FACISO.

Universidad Autónoma de Sinaloa . (2021). *Plan de Desarrollo Institucional "Con Visión de Futuro 2025"*. Culiacán : UAS.

Vinculación. (2022). *Informe de departamento* . Mazatlán : FACISO.