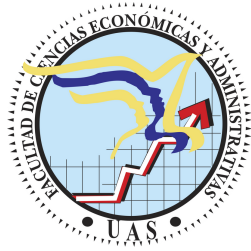


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
SINALOA



SÍNTESIS PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2023-2026

FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS

M.C. CRISTAL FONSECA BOJÓRQUEZ

PROPUESTA DE PLAN DE DESARROLLO PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA DE LA CIUDAD DE GUASAVE, PARA EL PERIODO 2023-2026, PRESENTADA POR LA M.C. CRISTAL FONSECA BOJORQUEZ MAESTRA DE ASIGNATURA B CON ADSCRIPCIÓN A FCEA GUASAVE.

ÍNDICE

Presentación	3
A. Diagnóstico estratégico y consistente de la Unidad Académica	3
I. Antecedentes	3
II. Misión.....	4
III. Visión 2026	4
IV. Valores	5
V. Modelo Educativo, Planes y Programas de estudio	5
VI. Personal Docente	5
VII. Personal Administrativo.....	6
VIII. Alumnos	6
IX. Vinculación	8
X. Tutorías	9
XI. Actividades que complementan la formación integral.....	9
XII. Posgrado	10
XIII. Infraestructura física	10
XIV. Evaluación externa y calidad en los PE de la FCEA.....	11
XV. Análisis FODA.....	12
B. Objetivos y metas de desarrollo institucional	13
I. Objetivo general	13
II. Objetivos específicos	13
C. Propuestas generales de programas, proyectos y líneas de acción: ...	15
I. Académicas.....	15
II. Administrativas.....	16
III. Gestión y Gobierno	17
Referencias bibliográficas	17

Presentación

La Universidad Autónoma de Sinaloa tiene una presencia consolidada en el estado al ser una institución con cobertura física en todos los municipios, que cuenta con una amplia diversidad de programas educativos y la mayor capacidad de investigación y generación de conocimiento en las distintas áreas del saber. Además, dispone de un gran número de espacios dedicados a la cultura, y una amplia comunidad académica y estudiantil que hace posible realizar actividades de extensionismo y vinculación que evidencian su compromiso con la comunidad.

En la actualidad, la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS) está haciendo importantes esfuerzos a través de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en Guasave quien celebrará su vigésimo noveno aniversario de contribución a la formación en disciplinas económico y administrativas.

Las opciones académicas incluyen Contaduría Pública, Administración de Empresas, Administración de Recursos Humanos, Mercadotecnia, Comercio Internacional y Comercio Electrónico. Todos estos programas se estructuran y se diseñan de acuerdo con las cambiantes necesidades de la sociedad y las demandas del mercado laboral para las respectivas profesiones.

En base a la Convocatoria publicada el día 31 de agosto del 2023 para el nombramiento de directora de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, presento ante esta Honorable Comisión Permanente de Postulación y a la comunidad universitaria el Plan de Desarrollo 2023-2026 que comprende los ejercicios de análisis y planeación y que habrá de guiar nuestras acciones durante los próximos tres años en base con los valores fundamentales de la UAS y tiene como objetivo principal contribuir a la realización del Plan de Desarrollo Institucional con miras al horizonte 2025.

A. Diagnóstico estratégico y consistente de la Unidad Académica

I. Antecedentes

La Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas (ECEA), es una unidad académica de la Universidad Autónoma de Sinaloa, se fundó el 12 de septiembre

de 1994, inicialmente la oferta educativa se concentró en cinco opciones: Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Administración de Recursos Humanos, Licenciatura en Comercio Internacional, Licenciatura en Contaduría Pública y Licenciatura en Mercadotecnia; todas, articuladas desde una fase básica común y bajo una estructura curricular versátil y flexible que permitiría la actualización permanente de los planes y programas de estudio en función de los cambios y transformaciones de la sociedad, así como de las necesidades de las profesiones en el mercado de trabajo. A partir del ciclo escolar 2012-2013, se amplía la oferta educativa al introducir la Licenciatura en Comercio Electrónico en un formato de estudios semestrales.

En abril del 2019 la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas se convirtió en Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Actualmente se está implementando una nueva reforma curricular en apego a las tendencias y necesidades, y de acuerdo con el Modelo Educativo UAS 2022.

II. Misión

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas tiene la misión de formar de manera integral profesionales en el área económica - administrativa con prestigio, calidad y reconocimiento social, comprometidos con la promoción de un desarrollo humano sostenible e inclusivo, capacitados para contribuir en el diseño de estrategias innovadoras de negocios aplicando las tecnologías de la información, con valores éticos y enfoque humanista en beneficio de la sociedad.

III. Visión 2026

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas es una institución educativa con programas acreditados nacional e internacionalmente, cuenta con docentes certificados y cuerpos académicos consolidados. Se distingue por la formación de profesionales en el área económica- administrativa con un alto desempeño, que responden a las exigencias planteadas por el mercado laboral, incorporando las tecnologías de la información y comunicación con un sentido ético y humanista participando activamente en el desarrollo sostenible para la mejora de la calidad de vida de la sociedad en su conjunto.

IV. Valores

Intelecto/conocimiento, Social/comunitario, Ético/moral, Físico/biológico, Estético/belleza, Económico/bienes materiales, Afectivo/amistad y Espiritual/trascendente.

V. Modelo Educativo, Planes y Programas de estudio

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas cuenta con la Licenciatura en Administración de Empresas, Administración de Recursos Humanos, Comercio electrónico, Comercio Internacional, Contaduría Pública y Mercadotecnia, los cuales están basado en el Modelo Educativo de la UAS 2022, el cual, tiene como propósito reorientar, fortalecer y promover la innovación educativa con calidad, pertinencia y compromiso social; sus enfoques, centrados en el aprendizaje y una visión humanista y constructivista, conforman el eje central que, sostenido en las competencias profesionales, habrá de fortalecer la Visión de Futuro 2025.

La Universidad ejerce un modelo educativo basado en un enfoque centrado en el aprendizaje e implica la creación de entornos educativos donde se empodera a los estudiantes reconociendo sus talentos y habilidades para el desarrollo de competencias haciendo posible su éxito, esto significa romper paradigmas y prácticas institucionales y la docencia tradicional, priorizando la adquisición de conocimiento en un proceso de enseñanza y aprendizaje disruptivo; es decir, tiene la finalidad de construir aprendizajes significativos, aplicables a su entorno, para la resolución de problemas comunes y complejos mediante la acción, participación y reflexión de la comunidad estudiantil que los posiciona en el centro de las actividades de nuestra Universidad y prioriza a la educación integral en sus dimensiones intelectual, física, emocional y social.

VI. Personal Docente

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas cuenta con 16 maestros de tiempo completo, 5 de ellos forman parte del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), 46 maestros de asignatura, 11 de ellos están certificados ante la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA).

Esto conlleva a una proporción de 25.81% de PITC de la planta docente y el 74.19% restante de profesores asignatura.

VII. Personal Administrativo

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas dispone de un equipo de apoyo encargado de llevar a cabo sus funciones administrativas y operativas.

El cuerpo directivo está integrado por la dirección, subdirección académica, subdirección administrativa, posgrado, investigación, planeación, vinculación, programa institucional de seguimiento de egresados, servicios escolares, servicio social universitario, tutorías, 6 coordinaciones de carrera y una coordinación para la semiescolarizada.

Los empleados administrativos se categorizan de la siguiente manera: 11 Intendentes, 6 vigilantes, 3 jardineros, 3 bibliotecarios y la responsable, 4 auxiliares de centro de cómputo, 4 para actividades diversas de limpieza y pintura, 3 coordinadores de turno, 2 veladores y 4 entrenadores deportivos.

En cuanto a los empleados de confianza, se encuentran distribuidos de la siguiente manera: 3 responsables de departamento, 7 auxiliares de departamento, 6 secretarías mecanógrafas y 5 recepcionistas.

VIII. Alumnos

La composición de la matrícula del ciclo escolar 2023-2024 de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas se divide en 6 licenciatura de la siguiente forma:

MATRICULA ACTUAL DE LOS ALUMNOS DE FCEA CICLO ESCOLAR 2023-2024					
CONCENTRADO POR GRADOS	1	2	3	4	TOTAL
LIC. ADMINISTRACION DE EMPRESAS	34	26	19	17	96
LIC. EN ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	12	13	5	11	41
LIC. EN COMERCIO INTERNACIONAL	44	30	16	33	123
LIC. EN CONTADURIA PUBLICA	31	22	16	27	96
LIC. EN MERCADOTECNIA	15	16	3	4	38
LIC. EN COMERCIO ELECTRONICO	6	5	3	2	16
LIC. EN CONTADURIA PUBLICA SEMIESCOLARIZADA	15	10	3	10	38
LIC. EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS SEMIESCOLARIZADA	15	19	20	1	55
TOTAL	172	141	85	105	503

La matrícula en los últimos tres ciclos escolares ha disminuido en un 41.37%.

La Licenciatura de Administración de Empresas presenta los siguientes índices de deserción, reprobación y eficiencia terminal del último ciclo escolar:

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS							
Generación	No. de estudiantes que ingresaron	Deserción	Índice de Deserción	Reprobación	Índice de Reprobación	Egresados	Índice de Eficiencia Terminal
2019-2023	84	32	38.10%	9	17%	43	51.19%

La Licenciatura de Administración de Recursos Humanos presenta los siguientes índices de deserción, reprobación y eficiencia terminal d del último ciclo escolar:

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN RECURSOS HUMANOS							
Generación	No. de estudiantes que ingresaron	Deserción	Índice de Deserción	Reprobación	Índice de Reprobación	Egresados	Índice de Eficiencia Terminal
2019-2023	52	27	51.92%	6	11.54%	25	48.08%

La Licenciatura de Comercio Electrónico presenta los siguientes índices de deserción, reprobación y eficiencia terminal del último ciclo escolar:

LICENCIATURA EN COMERCIO ELECTRÓNICO							
Generación	No. de estudiantes que ingresaron	Deserción	Índice de Deserción	Reprobación	Índice de Reprobación	Egresados	Índice de Eficiencia Terminal
2019-2023	12	8	66.67%	0	0%	4	33.33%

La Licenciatura de Comercio Internacional presenta los siguientes índices de deserción, reprobación y eficiencia terminal del último ciclo escolar:

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL							
Generación	No. de estudiantes que ingresaron	Deserción	Índice de Deserción	Reprobación	Índice de Reprobación	Egresados	Índice de Eficiencia Terminal

2019-2023	62	23	37.10%	2	3.23%	37	59.68%
-----------	----	----	--------	---	-------	----	--------

La Licenciatura de Contaduría Pública presenta los siguientes índices de deserción, reprobación y eficiencia terminal del último ciclo escolar:

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA							
Generación	No. de estudiantes que ingresaron	Deserción	Índice de Deserción	Reprobación	Índice de Reprobación	Egresados	Índice de Eficiencia Terminal
2019-2023	55	31	56.36%	5	18.52%	27	49.09%

La Licenciatura de Contaduría Pública presenta los siguientes índices de deserción, reprobación y eficiencia terminal del último ciclo escolar:

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA							
Generación	No. de estudiantes que ingresaron	Deserción	Índice de Deserción	Reprobación	Índice de Reprobación	Egresados	Índice de Eficiencia Terminal
2019-2023	17	9	52.9%	2	15.38%	13	76.47%

A continuación, se muestran los titulados de las últimas cinco generaciones:

TITULADOS POR PROGRAMA EDUCATIVO								
GENERACION	LCP	LCP SEMIESC.	LAE	LAE SEMIESC.	LCI	LARH	LEM	LCE
2015-2019	40	13	36	13	23	26	5	3
2016-2020	28	6	21	8	12	27	10	1
2017-2021	27	13	20	11	19	12	3	0
2018-2022	10	10	10	9	21	5	5	1
2019-2023	12	7	8	2	3	6	4	0

IX. Vinculación

El departamento de vinculación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas trabaja en coordinación con la DGVRI promueve y da seguimiento a los programas que esta dependencia promueve y contribuye así a la formación integral de nuestros estudiantes, a la vez que fortalece la relación con la sociedad..

Se muestra tabla con número de beneficiarios de becas:

Año	Beneficiados
2019	62
2020	54
2021	50
2022	59
2023	59

Se ha venido manteniendo el número de beneficiados en los últimos años.

En cuanto a movilidad, FCEA ha conseguido aumentar el número de alumnos que han hecho movilidad tanto nacional como internacional en los últimos años como se muestra en la siguiente tabla:

Año	Movilidad Nacional	Movilidad Internacional	Total
2019	10	1	11
2020	22	1	23
2021	1	0	1
2022	17	4	21
2023	16	4	20

X. Tutorías

Las tutorías en una universidad son un servicio académico y de apoyo que se proporciona a los estudiantes para ayudarles en su desarrollo académico y personal. Estas tutorías suelen ser llevadas a cabo por profesores o tutores experimentados. La facultad de Ciencias Económicas y Administrativas cuenta con un tutor por grupo. En FCEA es fundamental contar con un tutor por grupo para lograr desarrollar la vida social y académica del alumno.

XI. Actividades que complementan la formación integral

Es fundamental implementar medidas que estimulen la participación de los estudiantes en las actividades planificadas y que fomenten el aprovechamiento de los numerosos beneficios que la universidad ofrece para complementar su

formación. En el ámbito cultural, buscamos fortalecer los lazos con organizaciones especializadas y promotoras de la cultura en Sinaloa, así como incentivar la participación de los alumnos. Para lograrlo, es necesario difundir y promocionar eventos culturales dentro de nuestra institución.

En lo que respecta al deporte, estamos comprometidos a promover la actividad física y la participación de los estudiantes y profesores en eventos deportivos. Además, planearemos y gestionaremos recursos económicos para crear las condiciones adecuadas que permitan desarrollar estas actividades deportivas.

XII. Posgrado

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FCEA) ofrece un programa de Maestría en Administración de Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes). Este programa está diseñado para brindar una formación integral y especializada en la gestión y administración de empresas de tamaño reducido y mediano. A continuación, en la tabla con datos de las 3 generaciones de la maestría nos muestra alumnos inscritos, egresados, titulados, eficiencia terminal, donde deserciones y becados:

Generación	Inscritos	Egresados	Titulados	Eficiencia Terminal	Bajas (Deserción)	Becas
2015-2017	16	15	14	87.5%	1	0
2018-2021	18	18	5	33.33%	0	0
2021-2024	11	-	-	-	1	10

XIII. Infraestructura física

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas dispone de instalaciones físicas que se consideran apropiadas y eficaces para llevar a cabo las actividades académicas, y estas instalaciones incluyen:

- 3 edificios (1 compartido con Escuela de Derecho UAS)
- 24 aulas con aire acondicionado y dotados de mesas, butacas, sillas y equipos de proyección.

- Dos centros de informática habilitados, uno con 50 equipos y otro con 25 equipos.
- Un auditorio con capacidad para albergar a 144 personas y una rampa para personas con discapacidad motriz.
- Un Centro de Atención Estudiantil (CAE) que brinda servicios médicos, servicios de nutrición y apoyo psicológico a los estudiantes.
- 18 cubículos destinados para profesores de la facultad.
- 16 cubículos designados para personal encargado de diversas áreas.
- Una biblioteca con dos cubículos y capacidad para acomodar a 77 usuarios en mesas de consulta, con horario de atención al público de 7:00 a 22:00 horas.
- Las oficinas que ofrecen servicios administrativos están equipadas con al menos una computadora conectada a internet.
- Todas las áreas administrativas están equipadas con instalaciones y dispositivos apropiados que incluyen acceso a Internet, líneas telefónicas y conexión al sistema de conmutación.
- 1 sala de juntas
- 1 cancha de usos múltiples
- 1 Elevador ubicado en el edificio A

XIV. Evaluación externa y calidad en los PE de la FCEA

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Autónoma de Sinaloa, en cumplimiento de las pautas institucionales y las políticas educativas nacionales, ha sido sometida a ocho procesos de evaluación externa. Cinco de estos procesos fueron llevados a cabo por los Comités Interinstitucionales de Evaluación de la Educación Superior (CIIES), mientras que los tres restantes fueron realizados por el Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y la Administración, A.C. (CACECA), un organismo reconocido por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, A.C. (COPAES).

En la actualidad, los ocho programas educativos ofrecidos, que incluyen licenciaturas en administración de empresas, administración de recursos humanos,

comercio electrónico, comercio internacional, contaduría pública y mercadotecnia en la modalidad escolarizada, así como las licenciaturas en administración de empresas y contaduría pública en la modalidad semi escolarizada, son reconocidos como programas de calidad. Cuatro de ellos han sido acreditados por los CIIES y los otros cuatro por CACECA.

XV. Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Estrecha colaboración con las empresas. • Modelo educativo basado en humanismo. • Amplio respaldo y reconocimiento en la sociedad. • Oferta de programas educativos relevantes y de alto nivel, acreditadas por organismos externos. • Cuerpo docente con acreditación de ANFECA. • Reforzamiento del posgrado mediante la reintroducción de la Maestría en Administración de MiPyMEs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tasas de graduación bajas. • Tasas elevadas de abandono estudiantil. • Carencia de laboratorios para prácticas. • Limitaciones en la infraestructura para satisfacer la creciente demanda actual. • Falta de suficientes plazas de profesores investigadores a tiempo completo por programa educativo. • Escasez de recursos informáticos. • Colección bibliográfica anticuada y ejemplares insuficientes para la matrícula actual. • Falta de una red inalámbrica de internet. • Escasez de recursos informáticos. • Colección bibliográfica anticuada y ejemplares insuficientes para la matrícula actual. • Falta de una red inalámbrica de internet.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Diversificación de programas académicos: Desarrollar nuevos programas académicos que estén alineados con las necesidades del mercado laboral y las tendencias 	<ul style="list-style-type: none"> • Creciente competencia de otras instituciones educativas puede afectar la captación de estudiantes y la retención de talento académico.

<p>educativas puede atraer a más estudiantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internacionalización: Atracción de estudiantes y profesores internacionales, promoción de programas de estudio en el extranjero y colaboración global pueden enriquecer la experiencia educativa. • Investigación y desarrollo: Fomentar la investigación y la innovación puede generar oportunidades para obtener fondos externos y contribuir al avance del conocimiento. • Tendencias educativas: Mantenerse al tanto de las tendencias educativas, como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje en línea y la educación personalizada, puede mejorar la calidad de la enseñanza. • Inversiones en infraestructura: Mejorar las instalaciones, bibliotecas y recursos tecnológicos puede mejorar la experiencia de los estudiantes y la eficiencia operativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios en la demanda del mercado laboral • Desarrollo tecnológico: La rápida evolución de la tecnología puede requerir inversiones significativas en infraestructura y formación para mantenerse al día. • Crisis económicas: Las recesiones económicas pueden llevar a recortes presupuestarios, lo que afecta la financiación y las operaciones de la universidad. • Pandemias y eventos imprevistos: Eventos como pandemias, desastres naturales u otras crisis inesperadas pueden alterar gravemente las operaciones y la planificación de la universidad.
--	--

B. Objetivos y metas de desarrollo institucional

I. Objetivo general

Diseñar e implementar estrategias que contribuyan al cumplimiento de la misión y visión de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, con relación a la misión y visión institucional del Plan de Desarrollo Institucional con Visión de Futuro 2025, así como del Modelo Educativo UAS 2022.

II. Objetivos específicos

Los objetivos fundamentales del presente Plan de Desarrollo Institucional son:

Objetivo 1: Mejorar los servicios y programas educativos dentro de la Facultad, por medio de un modelo académico basado en los diferentes enfoques del Modelo

Educativo UAS 2022, que permita actualizar y organizar la oferta educativa en sus diferentes modalidades en relación a los requerimientos del entorno. Desarrollar la formación, la actualización continua y permanente de quienes intervienen en los procesos educativos, considerando la innovación y creatividad en la era digital.

Meta 1. Mantener la calidad, relevancia e igualdad en los Programas Educativos de la Facultad, de acuerdo con las demandas de un entorno global, como fundamento para generar una oferta educativa de alta calidad, relevante y comprometida con la sociedad.

Meta 2. Reconocer la importancia del cuerpo docente y reforzar el sistema de apoyo a los estudiantes y como actores fundamentales en los procesos educativos de enseñanza y aprendizaje en la era digital.

Objetivo 2: Reforzar la investigación y los programas de posgrado con una perspectiva innovadora, enfocándose en la creación de conocimiento, el desarrollo tecnológico relevante y la formación de profesionales altamente calificados. Además, se busca intensificar la consolidación de los programas de posgrado, cumpliendo con estándares de calidad a nivel nacional e internacional, con el propósito de contribuir a la resolución de los desafíos que enfrentan tanto las organizaciones productivas como las sociales en nuestro país.

Meta 1. Estimular y respaldar la investigación como una función central y colaborativa dentro de la Universidad.

Objetivo 3: Reforzar y difundir la cultura, el deporte, los eventos universitarios y la prestación del servicio social, promoviendo la interacción entre la comunidad académica, la sociedad en general y el sector productivo. Se prioriza la formación integral de nuestros estudiantes basada en valores.

Meta 1. Promover la identidad cultural en todas sus expresiones, abarcando la cultura local, nacional e internacional. Además, impulsar la práctica deportiva en sus facetas formativas, de convivencia y competitivas, y consolidar la prestación del servicio social universitario como pilar fundamental de una formación completa y un compromiso institucional con los más elevados valores humanos y sociales.

Objetivo 4: Establecer procesos de gestión escolar participativos que se fundamenten en la profesionalización del personal directivo, la búsqueda de calidad,

la transparencia y la rendición de cuentas. Esto se logrará mediante una planificación estratégica inclusiva y un compromiso con la mejora continua en la Facultad.

Meta 1. Reforzar la estructura organizativa de la Facultad y optimizar la ejecución de las responsabilidades en la Unidad Académica, destacando elementos de calidad y una planificación inclusiva.

Objetivo 5: Promover la vinculación institucional a nivel local, nacional e internacional a través de acuerdos y colaboraciones en los ámbitos científico, académico, cultural y deportivo. Esto busca fortalecer la formación integral de los estudiantes y la participación activa de la Facultad en el desarrollo social y sostenible de la región.

Meta 1. Reforzar los lazos de la Facultad con las demandas y desafíos de su entorno local, nacional e internacional, adaptándose a las nuevas exigencias de la actualidad y posicionándose como una institución competitiva que impulsa el cambio social a través de su contribución creativa e innovadora.

Objetivo 6: Colaborar en la realización de auditorías internas con el propósito de fortalecer la transparencia, la evaluación, el acceso a la información y la responsabilidad de la Facultad frente a la sociedad.

Meta 1. Asegurar el cumplimiento de las obligaciones estipuladas por la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Sinaloa, así como por la legislación nacional y las normativas de la UAS.

C. Propuestas generales de programas, proyectos y líneas de acción:

I. Académicas

- Organizar reuniones con empleadores, exalumnos y profesorado para llevar a cabo la revisión y actualización de los planes y programas de estudio, adaptándolos a las necesidades cambiantes de la sociedad actual.
- Realizar estudios de viabilidad y pertinencia con el fin de evaluar la conveniencia de introducir nuevos programas de estudio en licenciatura y posgrado en nuestra Facultad.
- Fortalecer y ampliar la oferta de educación en línea en todos los niveles, mejorando la infraestructura tecnológica y el contenido interactivo en línea.

- Potenciar la formación continua del personal docente mediante la organización de cursos, talleres y programas de formación en disciplinas específicas, pedagogía, emprendimiento y el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TICs), de acuerdo a las necesidades presentes y futuras.
- Ofrecer talleres de capacitación para fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes, así como proporcionar apoyo y asesoramiento para la implementación de sus proyectos empresariales.
- Reforzar y consolidar el apoyo brindado a los estudiantes a lo largo de su trayectoria académica, con la colaboración de docentes tutores, mentores y el departamento de tutorías.

II. Administrativas

- Realizar los procedimientos de evaluación de cumplimiento y autoevaluación de indicadores con el objetivo de someter al proceso de acreditación y reacreditación a la totalidad de los programas educativos de la Facultad.
- Promover el programa de certificación de los profesores de nuestra Facultad ante entidades profesionales.
- Mejorar y mantener actualizada la infraestructura virtual utilizada por la Facultad para difundir sus actividades y logros, incluyendo su sitio web.
- Llevar a cabo la revisión y ajuste de las normativas internas de la Facultad, alineándolas con los valores y el nuevo enfoque educativo y académico de la UAS.
- Cumplir con las recomendaciones y observaciones emitidas por los organismos de acreditación y evaluación de los programas educativos.
- Establecer procesos sistematizados para cada área de la Facultad mediante la creación de manuales de procedimientos y organización.
- Lograr el cumplimiento de las metas establecidas en el Plan Operativo Anual.
- Fortalecer y ampliar los servicios proporcionados por el Centro de Atención Estudiantil de nuestra Facultad para beneficio de los estudiantes.

- Planificar cursos de formación continua para el personal de la Facultad, centrándose en temas relacionados con el acceso a la información, transparencia, gestión de archivos y administración documental.
- Coordinar el proceso de certificación del departamento de prácticas profesionales.
- Coordinar el proceso de certificación del departamento de tutorías.

III. Gestión y Gobierno

- Reforzar la ampliación de servicios profesionales dirigidos a individuos y entidades gubernamentales, con el propósito de generar ingresos y simultáneamente proporcionar oportunidades de aprendizaje y experiencia profesional a nuestros estudiantes y personal académico.
- Propiciar un ambiente interno más positivo y colaborativo entre la comunidad académica, administrativa y estudiantil de la Facultad.
- Diseñar un equipo de administración considerando las cualificaciones académicas y habilidades específicas de los individuos.
- Reforzar las iniciativas destinadas a erradicar el consumo de tabaco entre los estudiantes, docentes y personal administrativo de nuestra Facultad, manteniendo el espacio libre de humo de tabaco al 100%.

Referencias bibliográficas

Madueña, J. (2022). *Modelo Educativo 2022 UAS*. Culiacán: UAS.

Madueña, J. (2021). *Plan de Desarrollo institucional con visión de futuro 2025*. Culiacán: UAS.